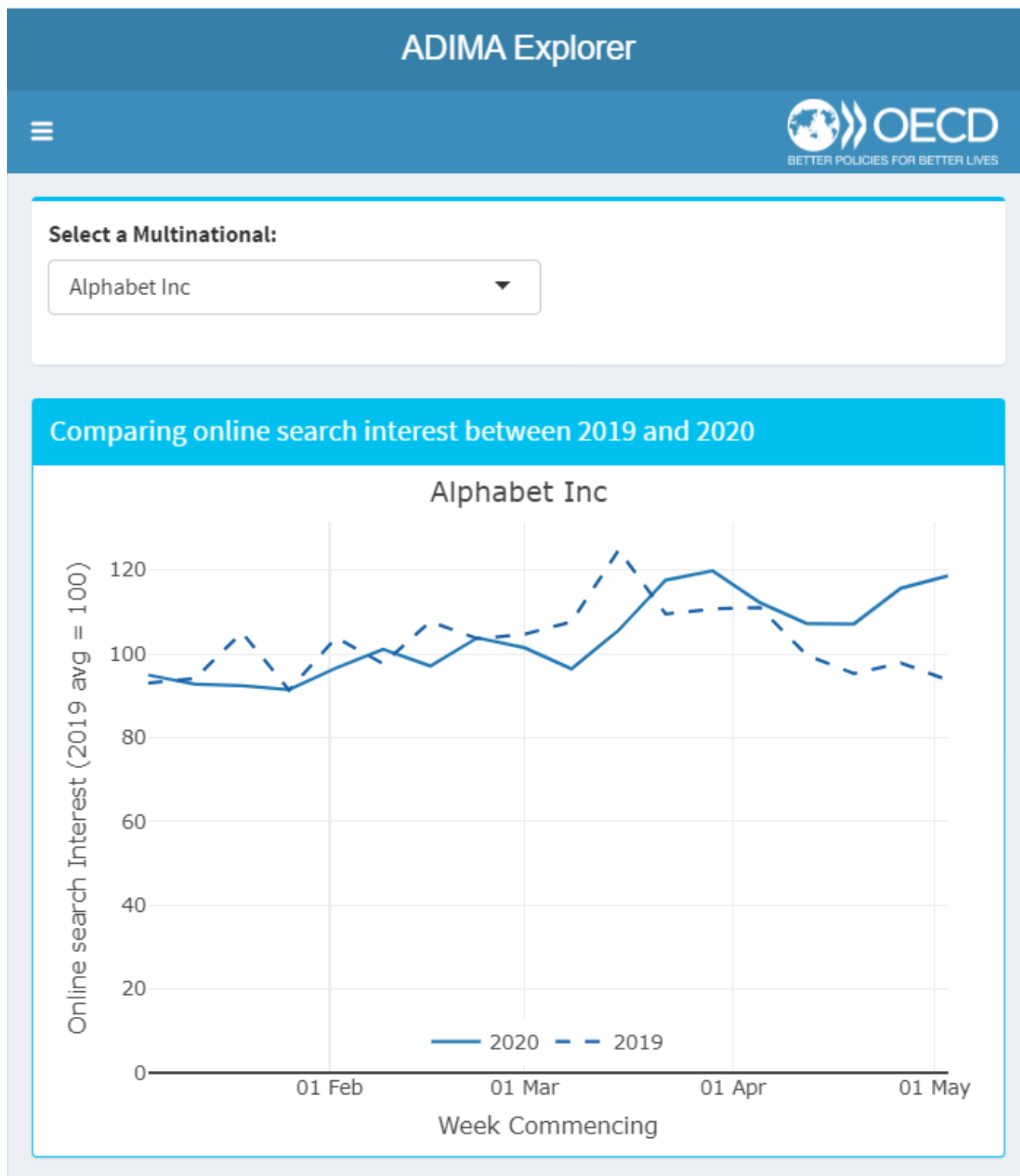


ADIMA. Новий інструмент від ОЕСР



ОЕСР розробляє нову базу даних – Аналітичну бази даних по окремих транснаціональних корпораціях та їх філіях (ADIMA), яка формується на основі відкритих джерел великих даних. Саме big data, як підкреслюють розробники, можуть дати нове уявлення про окремі корпорації та їхні

глобальні профілі.

Використовуючи цей інструмент, будь-хто може дізнатись, як пандемія коронавірусу COVID-19 впливає на транснаціональні компанії. Для цього достатньо обрати потрібну назву з 500 доступних. Інфографіка надається користувачу у режимі реального часу. Використання ADIMA даних Google Trends допомагає отримати актуальні відомості усім зацікавленим фахівцям, підприємцям, дослідникам, спрощує аналітичну роботу.

Детальніше:

http://www.oecd.org/sdd/its/measuring-multinational-enterprises.htm?utm_source=Adestra&utm_medium=email&utm_content=ADIMA&utm_campaign=Stats%20Flash%2C%20May%202020&utm_term=demo,

<http://www.oecd.org/sdd/its/ADIMA-Methodology.pdf>,

<http://www.oecd.org/sdd/its/OECD-ADIMA-500-Google-trends-monitor.xlsx>

2020-05-25

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів