

АКТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



28 квітня 2026 року в онлайн-форматі відбудеться всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні виклики менеджменту та маркетингу в умовах відновлення економіки України».

Під час заходу планується обговорення наступних питань: стратегічне управління та антикризовий менеджмент в умовах нестабільності; маркетинг та цифрові комунікації в епоху змін; бренд-менеджмент й формування позитивного іміджу України та українського бізнесу на міжнародній арені; лідерство та управління командами в умовах невизначеності та змін; міжнародні відносини та глобальні виклики. Організатори: Ужгородський національний університет, Національна академія управління, Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, Луцький національний технічний університет.

Детальніше: <https://www.instagram.com/p/DXGp2b1iCub/>,

https://drive.google.com/open?id=12PSgjZzz0GqmE27XooZw1ljHHkd_o2P_&usp=drive_fs

Фото: скріншот

#НРАТ_НауковіЗаходи

2026-04-27

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів