

Альтернативні метрики PlumX



Сторінка публікації у пошуковій системі Open Ukrainian Citation Index (OUCI) відтепер містить бейдж PlumX. Це допоможе користувачам оцінювати впливовість конкретної наукової роботи, а також швидше знаходити важливі актуальні дослідження.

Класифікація відбувається за 5-ма категоріями:

- Usage – вказує на те, хто читає, або якимсь іншим чином використовує дослідження;
- Captures – вказує на те, що хтось з користувачів планує повернутися до даної публікації;
- Mentions – кількість згадок про дослідження у новинних публікаціях або в записах блогів;
- Social Media – допомагає виміряти увагу в соціальних мережах;
- Citations – для збору традиційних цитувань, а також нових типів цитувань, що дозволяє краще оцінити впливовість публікації.

Користувачі OUCI можуть переглядати додаткову статистику використання публікації серед інтернет-користувачів.

Детальніше: <https://bit.ly/2QndBCm>

Фото: PlumX Metrics

2020-03-17

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів