



Мета заходу – створити команду для ринкового просування інноваційного продукту та вдосконалити один з його елементів.

Захід покликаний залучити до участі науковців, які мають наукову розробку та прагнуть отримати професійну допомогу для її подальшого комерційного розвитку, студентів, які цікавляться інноваційними розробками та готові розпочати новий проєкт або стартап із науковцями та бізнесменів, які мають досвід успішної реалізації бізнес-проєктів.

У ході заходу його учасники матимуть змогу перетворити свою ідею на інноваційний продукт. Впродовж двох днів розробник, підприємець і студент у складі однієї команди об'єднують свої знання для комерційного розвитку обраної deep tech технології. Кожна команда працюватиме над одним з наступних елементів бізнес-моделі:

- визначення можливих ринків для виходу;
- визначення ринкової стратегії стартапу;
- оцінка цільової аудиторії;
- аналіз конкурентного середовища;
- підготовка плану комунікації, розробка пакету комунікаційних матеріалів.

Для участі в заході необхідна попередня реєстрація.

Детальніше: <https://bit.ly/3B7jDxt>, <https://bit.ly/3HzVQs5>, <https://bit.ly/3LiVskg>

Фото: КАУ

2022-02-04

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів