

<https://nrat.ukrintei.ua/dobirka-porad-vid-vykladachiv-i-spivrobitnykiv-universytetiv-velykobrytaniyi-ta-irlandiyi/>

## **ДОБІРКА ПОРАД ВІД ВИКЛАДАЧІВ І СПІВРОБІТНИКІВ УНІВЕРСИТЕТІВ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ ТА ІРЛАНДІЇ**



На сайті Times Higher Education опубліковані поради від інноваційних викладачів і співробітників університетів Великобританії та Ірландії «THE Awards 2022: лідери вищої освіти Великобританії та Ірландії діляться своїми ідеями».

У добірці зібрані ідеї та поради від переможців щорічних нагород THE в таких галузях, як організація наукових досліджень, інновації в навченні, робота з громадськістю, управління бібліотеками, підтримка студентів, обмін знаннями та міжнародне співробітництво. Добірка містить інформацію про кращих наукових керівників (статті Су Даун «Студенти як співдослідники: як побудувати синергетичне дослідницьке середовище», Грема Хаггана «Докторські програми: варто чи ні?», Хелен Аллан «Шляхи підтримки студентів-дослідників у сестринській та акушерській справі» тощо); інноваційне викладання (статті Ніка Янга «Уроки студентів щодо того, як адаптувати викладання до онлайн-навчання», Вілла Шюлера «Доповнена реальність у навченні: основні виклики та способи їх подолання», Гері Бернетта «Викладання у світах віртуальної реальності: що, чому і коли» тощо); цікавих ініціатив (статті Мері Гаген, Уілл Браян, Рейчел Браян «Отже, ви хочете зв'язатися? Уроки програми «Наука для всіх», Фіона Хадсон, Ініс Фіцпатрік, Кеті Маклафлін «Як стійка програма стажування може підтримувати соціальну мобільність», Лінн Б'янкі «Перевернути сценарій: чому слухання є найкращою формою охоплення»); підтримку студентів (статті Луїзи Кроулі «Колективні голоси, нульова толерантність», Зуррії Куреші «Професійне наставництво може сприяти працевлаштуванню студентів», Аннабелли Стover, Алісії Менендес Тарразо, Роба Лоуні «Привітальні події у переході до гібриду»); маркетингу та комунікації

(статті Кім Граак'єр «Тактика оновлення ваших комунікацій зі студентами попереду та в центрі», Саймона Прайда «Уроки, отримані у створенні та використанні інноваційних стратегій соціальних мереж», Тані Вуд «Як досягти PR-впливу з невеликим бюджетом або без нього» тощо).

Детальніше: <https://bit.ly/3U8vFhX>

2022-11-30

---

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів**