

«ЕФЕКТ КРОКОДИЛА» – ДОЄДНАННЯ НОВИХ УЧАСНИКІВ ДОСЛІДЖЕННЯ



На сайті Kudos опубліковано матеріал Чарлі Раппл «Дослідження пошуку з нульовим кліком у сфері штучного інтелекту вітає нових спонсорів AIP Publishing, IEEE, Clarivate та Cactus Communications».

У ньому повідомляється, що до ініціативи Kudos приєдналися нові зацікавлені інституції – AIP Publishing, IEEE, Clarivate та Cactus Communications. Відповідно обсяг першої фази розширено, щоб включити опитування видавців та бібліотекарів, які досліджуватимуть та порівнюватимуть дії, які вживаються у відповідь на огляди, створені штучним інтелектом, на сторінках результатів пошуку та в інструментах чату на основі штучного інтелекту. Опитування бібліотек дозволить зрозуміти вплив пошуку без кліків на навчання користувачів, використання бібліотечних ресурсів, а також виявити занепокоєння щодо поширення ШІ. Опитування видавців дослідить вплив оглядів, створених ШІ, на використання їхнього контенту. Також відбуватиметься опитування користувачів щодо їх сприйняття та поведінки користувачів щодо пошукових шляхів, намірів та довіри до результатів роботи ШІ. Спонсори

(Emerald Publishing, Elsevier, Wiley, Springer Nature, IOP Publishing, Silverchair, BMJ Group, Американське фізичне товариство, Oxford University Press, De Gruyter Brill) отримують цінні дані, які у подальшому можна використати для порівняльного аналізу та розроблення необхідних заходів реагування.

Детальніше:

<https://3cxvc.share.hsforms.com/2Zkn8u513RXeavugD0GjT0A>, <https://blog.growkudos.com/news/ai-zero-click-search-study-welcomes-ai-p-publishing-ieee-clarivate-cactus-communications>,
<https://nrat.ukrintei.ua/efekt-krokodyla-vydymist-bez-chytannya/>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_ШтучнийІнтелект #НРАТ_НауковіВидання_новини
#НРАТ_Науковцям_новини #НРАТ_Освітянам_новини
#НРАТ_АкадемДоброчесність#НРАТ_Бібліотекарям

2026-03-31

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів