

<https://nrat.ukrintei.ua/en/aktualni-vyklyky-menedzhmentu-ta-marketyngu/>

АКТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



The poster features a yellow and white color scheme. At the top left, there is a photograph of a panel discussion with four people seated around a long table. To the right of this photo, the date '28 КВІТНЯ 2026' is displayed in large, bold, grey letters. Further right is a circular logo with a stylized 'W' and 'A' inside. Below the date is a large photograph of an audience seated in a conference hall, facing a stage where a large screen displays a logo. At the bottom of the poster, the title of the conference is written in bold, black, uppercase letters: «АКТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ» followed by «II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ».

28 квітня 2026 року в онлайн-форматі відбудеться всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні виклики менеджменту та маркетингу в умовах відновлення економіки України».

Під час заходу планується обговорення наступних питань: стратегічне управління та антикризовий менеджмент в умовах нестабільності; маркетинг та цифрові комунікації в епоху змін; бренд-менеджмент й формування позитивного іміджу України та українського бізнесу на міжнародній арені; лідерство та управління командами в умовах невизначеності та змін; міжнародні відносини та глобальні виклики. Організатори: Ужгородський національний університет, Національна академія управління, Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно економічного університету, Луцький національний технічний університет.

Детальніше: <https://www.instagram.com/p/DXGp2b1iCub/>,

https://drive.google.com/open?id=12PSgjZzz0GqmE27XooZw1ljHHkd_o2P_&usp=drive_fs

Фото: скріншот

#НРАТ_НауковіЗаходи

2026-04-27

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів