

БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ



В Україні стартувала Всеукраїнська кампанія соціальних змін «Безбар'єрність – це коли можеш».

Її мета полягає у всебічному просуванні принципів рівності та доступності для кожної людини, залучення громадськості та популяризація ідеї бар'єрності у рамках Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору у співпраці ЮНІСЕФ. Міністерство освіти і науки України цього року впроваджує два флагманські проєкти, спрямовані на забезпечення рівного доступу до якісної освіти для всіх – «Освітня безбар'єрність: відкриваючи нові горизонти» і «Точка дотику». За даними національного дослідження 87% українців вважають безбар'єрність цінністю для суспільства. На першому етапі здійснюється інформаційна підтримка шести ключових напрямів безбар'єрності – фізичного, інформаційного, цифрового, суспільно-громадянського, освітнього та економічного. На другому планується залучати людей до створення доступного середовища у своїх громадах, щоб усі – незалежно від віку, статі, соціального статусу, місця проживання чи будь-яких інших ознак мали рівний доступ до участі в житті суспільства. Фінансову підтримку цим проєктам надаватиме Федеральне міністерство економічного співробітництва і розвитку Німеччини.

Детальніше: <https://ukrintei.ua/y/OkKhK>, <https://ukrintei.ua/y/XTE4I>,
<https://ukrintei.ua/y/p5cxb>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_Науковцям_новини #НРАТ_Освітянам_новини
#НРАТ_Інноваторам_новини #НРАТ_Інклюзивність

2025-06-12

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**