

БРЕНД ВИКЛАДАЧА



Проект Uni-Biz Bridge оприлюднив поради викладачам щодо побудови успішного особистого бренду.

Зокрема, пропонується по-перше, проаналізувати власний бекграунд та визначити цілі; по-друге, зосередити увагу на взаємодії зі студентами та стилі викладання; по-третє, виокремити топ-5 власних професійних навичок; по-четверте, активно використовувати соціальні мережі для розповсюдження актуальної інформації про свою діяльність; по-п'яте, розпочати ведення власного блогу або створити авторський онлайн-курс. Ознайомлення із відеозаписом семінару Uni-Biz Bridge про розвиток особистого бренду дозволить кожному розробити власну стратегію.

Детальніше: https://t.me/ugen_UBB/700, <http://surl.li/towqd>

Фото: UGEN

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_Освіт'янам_новини

2024-05-13

академічних текстів