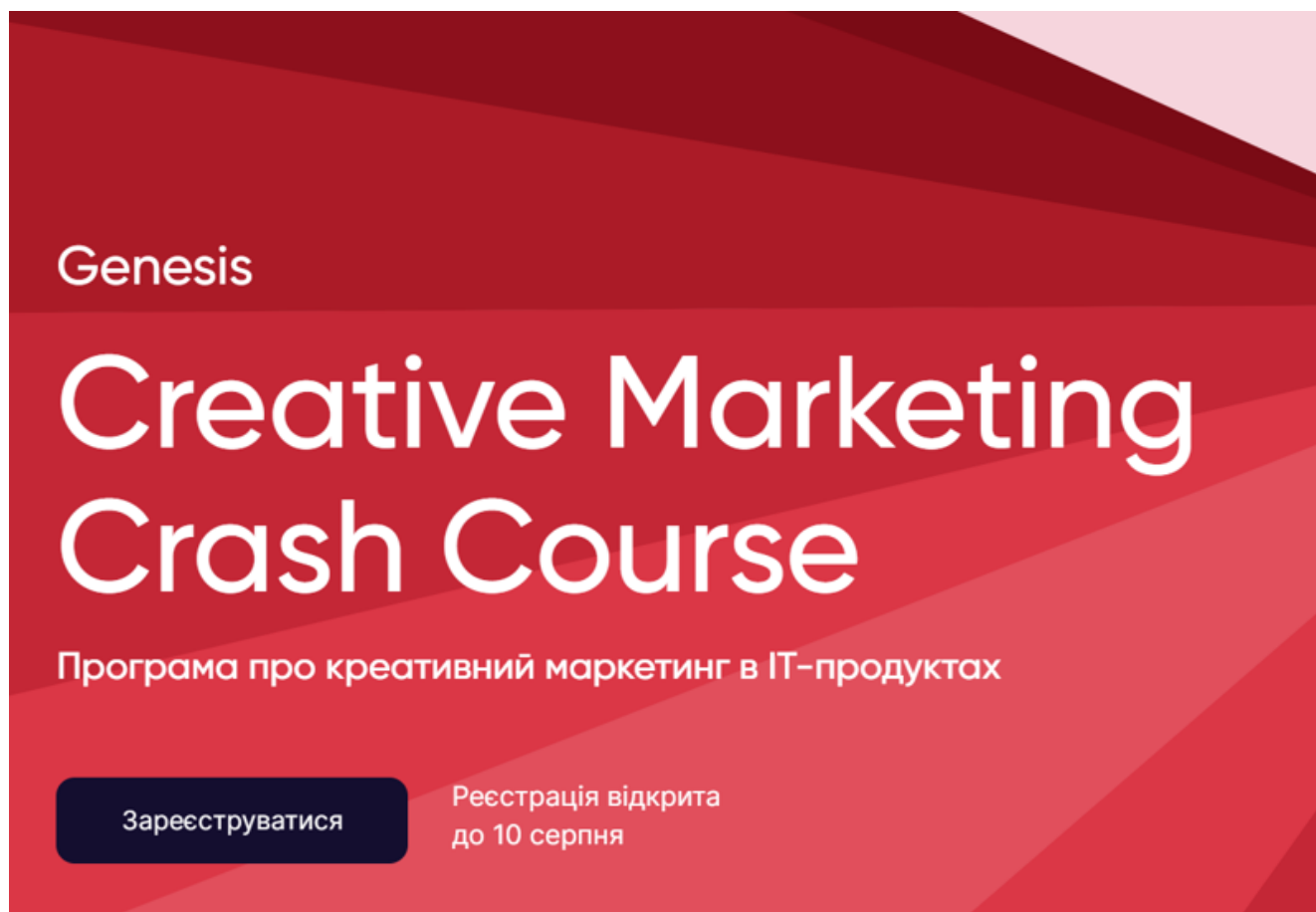


<https://nrat.ukrintei.ua/en/creative-marketing-crash-course/>

CREATIVE MARKETING CRASH COURSE



15 вересня 2025 року у змішаному форматі стартує інтенсивний курс з креативного маркетингу у продуктовому ІТ-бізнесі «Creative Marketing Crash Course».

Захід покликаний доповнити університетські знання студентів і надати їм можливість застосувати ці знання на практиці під час роботи з реальними завданнями продуктових ІТ-команд. Програма поєднує теоретичне навчання та роботу над практичними бізнес-кейсами. Програма складається з 4 модулів: «Інтро в продуктове ІТ», «Основи маркетингу», «Інструменти для креативу» та «Креатив». Слухачі під час навчання зможуть краще зрозуміти, як у маркетингу поєднуються креативність, аналітика та бізнес-цілі і як це впливає на створення ефективних рекламних рішень.

Детальніше: <https://qrcode.net/qr/sqfAT>, <https://qrcode.net/qr/OXmxR>, https://t.me/navchai_smilyvo/399

Фото: скріншот

#НРАТ_НауковіЗаходи

2025-08-04

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів