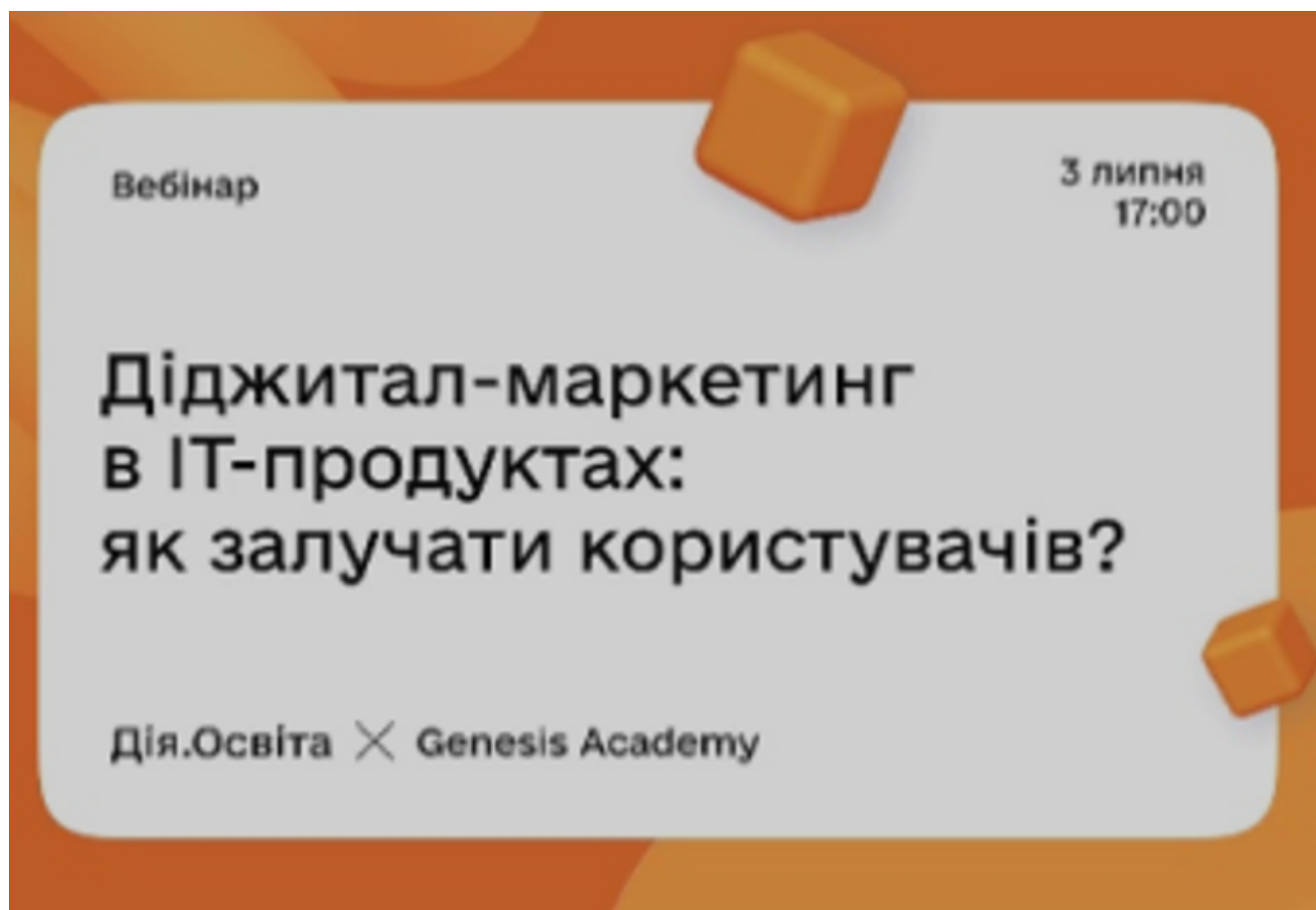


ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ В ІТ-ПРОДУКТАХ



3 липня 2024 року відбудеться вебінар «Діджитал-маркетинг в ІТ-продуктах: як залучати користувачів?».

Захід покликаний надати ІТ-фахівцям, викладачам і студентам інформацію про цифровий маркетинг та його роль у залученні користувачів до ІТ-продуктів. Планується обговорити наступні питання: що таке діджитал-маркетинг і які його основні цілі; види маркетингу ІТ-продуктів: перформанс, бренд та інші; навички, необхідні для старту кар'єри у маркетингу, як зробити так, щоб мобільний застосунок або онлайн-сервіс став всесвітньо відомим. Вебінар проводиться у рамках спільного вебінарного проєкту «Дія.Освіта» та української кофаундингової ІТ-компанії Genesis. Організатор – Genesis Academy.

Детальніше: <http://surl.li/wzsfhw>

Фото: організатори

#НРАТ_НауковіЗаходи

2024-07-03

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**