

<https://nrat.ukrintei.ua/en/euipo-navchalnyj-kurs-iz-zahystu-tovariv-z-vykorys-tannyam-geografichnyh-zaznachen/>

EU IPO: навчальний курс із захисту товарів з використанням географічних зазначень



Відомство інтелектуальної власності Європейського Союзу повідомляє про доступність курсу e-learning із захисту товарів, пов'язаних з місцем походження, з використанням географічних зазначень.

Навчальний курс покликаний забезпечити базове розуміння того, як використовувати інтелектуальну власність (ІВ), зокрема географічні зазначення, та як вони можуть бути захищені та використані групами виробників як цінний актив.

Курс складається з трьох модулів, які містять вісім занять з відео та текстовими ресурсними матеріалами. Він призначений для проведення у вигляді сеансів у режимі реального часу чи для самостійного вивчення, коли зацікавлені сторони можуть отримати доступ до онлайн-матеріалів у зручний для них час. Навчальні вправи будуть особливо корисними, оскільки вони дають можливість використовувати знання, отримані на заняттях.

Перший модуль знайомить учасників з основами продуктів з прив'язкою до походження та як інструменти ІВ можуть використовуватися для захисту та

брендингу цих продуктів на ринку. Він складається з двох занять. Перше заняття описує, що розуміється під продуктом, прив'язаним до походження. Друге присвячене основам розробки бізнес-стратегії продукту з прив'язкою до походження та тому, як охорона ІВ з використанням системи географічних зазначень може бути інтегрована в стратегію, яка використовується групами виробників і іншими учасниками виробничо-збутового ланцюжка, щоб максимізувати потенціал переваги продукту, пов'язаного з їх походженням.

Другий модуль містить більш докладну інформацію щодо використання географічних зазначень як інструменту для захисту та просування товарів, пов'язаних з місцем походження, та їх виробників. Перше заняття другого модуля присвячене різним інструментам ІВ, доступним для захисту продуктів, прив'язаних до їх походження. На другому занятті учасники дізнаються про позитивний вплив інтеграції інструменту «Географічні зазначення» в загальну бізнес-стратегію, розроблену групами виробників для просування своєї продукції, пов'язаної з місцем походження. Третє заняття надає учасникам більш докладну презентацію ключових елементів стратегії охорони географічних зазначень.

Третій модуль курсу пояснює ключові фактори, пов'язані з розробкою стратегії управління географічними зазначеннями для продуктів, пов'язаних з місцем походження. На першому занятті цього модуля основна увага приділяється розробці специфікацій географічних зазначень для відповідного продукту, прив'язаного до його місця походження. На другому занятті розглядаються елементи управління та розробка систем управління географічними зазначеннями. Нарешті, третє заняття присвячено системі управління географічними зазначеннями та ключовим елементам, які необхідно враховувати при повсякденному управлінні такими системами.

Курс розроблено в рамках програми міжнародної співпраці BOIB з країнами Карибського басейну CarIPI.

Детальніше: <https://bit.ly/33wMLSk>, <https://bit.ly/3GVKg9J>

Фото: EUIPO

2022-02-17

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів