

<https://nrat.ukrintei.ua/en/investuvannya-z-urahuvannyam-chynnykiv-korporativnogo-upravlinnya-soczialnoyi-ta-ekologichnoyi-vidpovidalnosti/>

Інвестування з урахуванням чинників корпоративного управління, соціальної та екологічної відповідальності



Пандемія COVID-19 посилила необхідність приділяти більше уваги питанням збереження оточуючого середовища, соціального забезпечення та управління.

Здатність ринків спрямовувати капітал на вирішення проблем зміни клімату та інших невідкладних потреб залежить від якісної інформації, що робить альтернативні дані потенційно незамінним інвестиційним інструментом у майбутньому. У зв'язку з цим, виокремився цілий напрям діяльності – «green enabling», що став відповіддю на гостру нестачу

достовірних (відсіювання, перевірка або greenwashing) та актуальних даних для прийняття оптимальних інвестиційних рішень.

Green enabling являє собою діяльність зі збирання та аналізу даних з альтернативних джерел, а не лише матеріалів публічної звітності компаній з використанням технологій аналізу Bigdata і розширеним аналізом потоку новин (enhanced newsflow analysis). Інформація, отримана таким чином, має бути інтегрованою, містити кількісні та якісні оцінки ризиків, з якими стикаються компанії.

Інвестиції у Green enabling постійно зростають. За підрахунками аналітичного відділу Societe Generale у 2019 р. витрати компаній на роботу з альтернативними даними становили 1,1 млрд долл. США, у 2020 р. – 1,7 млрд.

Детальніше: <https://bit.ly/38Shh8N>, <https://bit.ly/38SFvzu>, <https://refini.tv/3tzDtMS>, <https://www.ecologic.eu/14554>

2021-03-17

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів