

КОМЕРЦІЙНІ ОРІЄНТИРИ ДЛЯ НАУКОВИХ ІДЕЙ, РОЗРОБОК, АБО ПРОЄКТІВ

Комерційні орієнтири для наукових ідей, розробок, або проєктів

Лектор: Дмитро Ковальов, експерт зі стратегічного планування та зовнішнього фінансування проєктів, співробітник Лабораторії відкритих інновацій КАУ.

Logos at the bottom: EIT HEI Initiative, KAUF, @academ.city, and InnoPipe.

У листопаді 2023 року відбудеться цикл лекцій «Комерційні орієнтири для наукових ідей, розробок, або проєктів».

Захід покликаний поінформувати науковців та студентів, що розробляють нові технології, підприємців, що бажають створити новий бізнес і потребують для цього зовнішніх інвестицій, про ринкові параметри, на які слід орієнтувати свою розробку, щоб збільшити шанси на її впровадження в практику бізнесу. Цикл складається з трьох лекцій, під час яких планується обговорити наступні питання: що бажає побачити кожен інвестор в будь-якому об'єкті, який йому пропонується до фінансування (14 листопада 2023 року); чому не слід боятися, що створюється більш затратна технологія (орієнтовно 21 листопада 2023 року); як повертаються інвестиції в сумі більшій, чим здатний заробити профінансований проєкт або не бійтеся, що венчурний банкір висуває в умові завеликі відсотки на свою інвестицію (орієнтовно 28 листопада 2023 року). Цикл лекцій підготовлений в рамках реалізації Програми підтримки студентських стартапів Центру інновацій КАУ, яка діє за підтримки проєкту «Посилення інноваційних комунікацій для

впливових університетів (4InnoPipe)» ініціативи Європейського інституту технологій для вищих навчальних закладів (EIT HEI), що виконує КАУ. Організатор – Київський академічний університет (КАУ).

Детальніше: <https://is.gd/3X8YYL>, <https://is.gd/79sfwW>

Фото: організатори

#НРАТ_НауковіЗаходи

2023-11-10

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів