

Лекція “Інтернет-маркетинг: цифри та аналітика”

В рамках Genesis Lab в Київській школі економіки пройде лекція, яка дасть відповіді на ключові питання про те, як:

- побудований маркетинг в ІТ-компанії
- просувати бізнес в інтернеті
- конкурувати на ринку США, коли знаходишся в Україні
- оцінювати ефективність реклами
- побудувати кар’єру в ІТ-компанії.

2019-03-29

2019-03-29

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів