

## МІЖНАРОДНИЙ ТИЖДЕНЬ ВІДКРИТОГО ДОСТУПУ 2024



 International  
Open Access Week

Спільнота понад  
комерціалізацію

21-27 ЖОВТНЯ, 2024  
#OAWeek

З 21 по 27 жовтня 2024 року відбудеться черговий Міжнародний тиждень відкритого доступу.

Його цьогорічна тема є продовженням/розширенням минулорічної «Спільнота замість комерціалізації». Тиждень відкритого доступу – це можливість поєднати глобальний імпульс до відкритого обміну знаннями з просуванням політичних змін і подоланням соціальних проблем, які впливають на кожного члена спільноти. Захід спрямований на заохочення відвертої розмови про: необхідність віддати пріоритет підходам до відкритої наукової діяльності, які найкраще відповідають інтересам громадськості та академічних спільнот; актуальніші питання щодо нещодавніх подій із поспішного впровадження штучного інтелекту в комерційні академічні системи без консультацій зі спільнотою. Під час проведення заходів Тижня планується обговорити питання: які наслідки того, що невелика кількість корпорацій, а не самі науковці контролюють виробництво знань; яка прихована вартість бізнес-моделей, що закріплюють екстремальні рівні прибутку, поглиблюючи нерівність; коли непрозорий збір і використання персональних даних комерційними

платформами починає підривати академічну свободу; коли і як комерціалізація може збігатися з суспільними інтересами; які інфраструктури, керовані спільнотою, вже задовольняють вимоги науковців і громадськості (наприклад, сервери препринтів, репозитарії та відкриті видавничі платформи); як можна змінити практику з урахуванням цих варіантів, орієнтованих на інтереси спільноти. Організатори: SPARC, Консультативний комітет Тижня відкритого доступу.

Детальніше: [openaccessweek.org](http://openaccessweek.org), <http://surl.li/kycofk>, <http://surl.li/mxexri>

Фото: організатори

#НРАТ\_НауковіЗаходи

2024-10-18

---

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів**