

ОЕСР: ПІДТРИМКА НОВОГО ПОКОЛІННЯ ІНВЕТОРІВ У ФРАНЦІЇ



На сайті Організації економічного співробітництва та розвитку опубліковано матеріал «Підтримка нового покоління роздрібних інвесторів у Франції: стратегія фінансової грамотності» із серії «Політичні документи ОЕСР щодо бізнесу та фінансів».

Наголошується, що після пандемії COVID-19 багато людей у світі почали інвестувати в акції, криптоактиви або брати участь у краудфандингу. Це стосується, зокрема, і Франції. Нові реалії потребують нової стратегії фінансової грамотності, яка буде зосереджена саме на роздрібних інвесторах, що вперше придбали інвестиційні продукти з настанням пандемії. Аналітичний звіт «Нові роздрібні інвестори у Франції: ставлення, знання та поведінка» став основою для розроблення пропозицій щодо змін у стратегії фінансової грамотності, яка має враховувати уподобання, поведінку, сильні сторони та психологічні упередження нових роздрібних інвесторів, а також існуючу Національну стратегію фінансової освіти Франції. При цьому пропозиції експертів стосуються усієї екосистеми фінансової освіти та її пріоритетів, оскільки вона має підтримувати і

доповнювати ключові тренди у європейських та міжнародних фінансах.

Детальніше: <http://surl.li/bvohkb>, <http://surl.li/tdrzqr>,
<https://doi.org/10.1787/a28a4c52-en>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_OECD

2024-10-23

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів