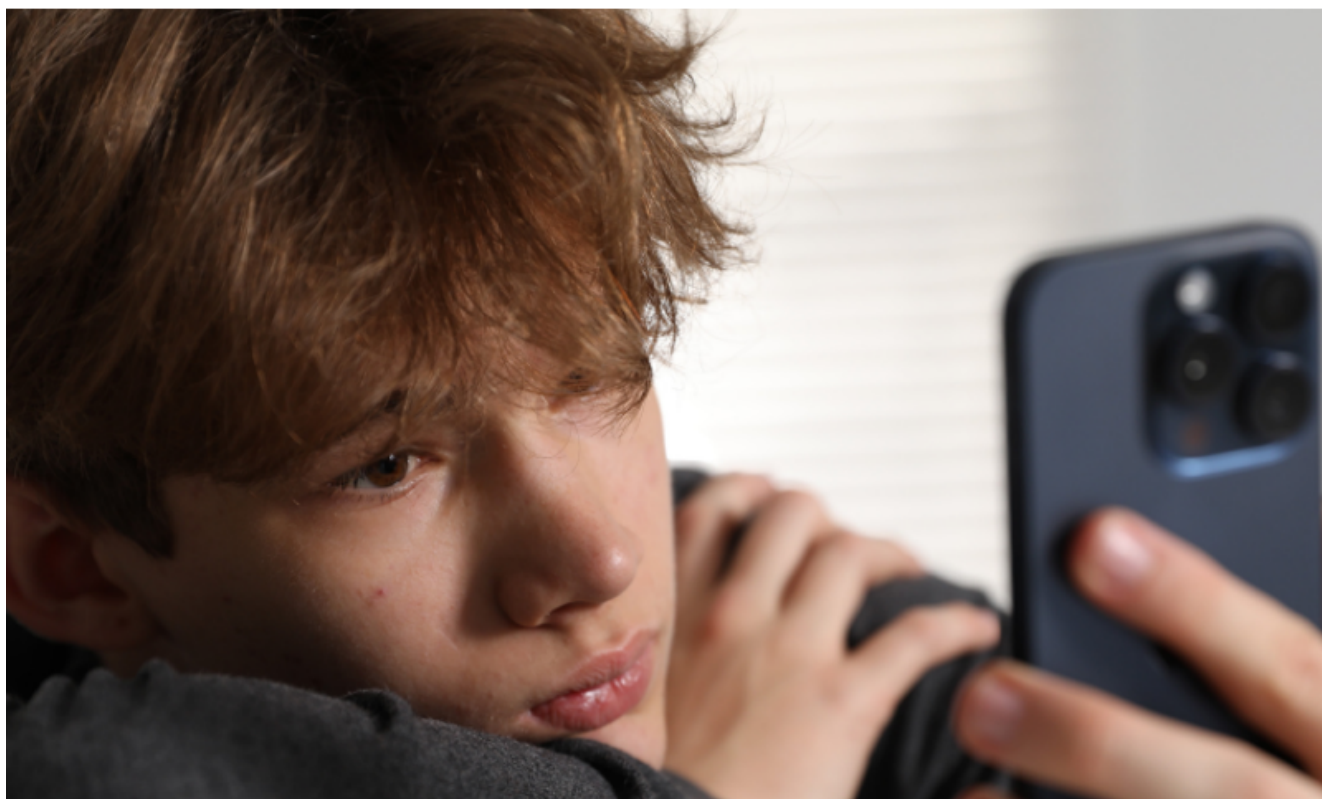


ОЕСР: СТАНОВЛЕННЯ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Growing up in the social media age



Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала аналітичний документ «Становлення в епоху соціальних мереж» із серії «Документи ОЕСР з цифрової економіки».

У ньому зазначається, що цифрові технології відкривають нові можливості для освіти та ігор, дозволяючи молодим людям швидше знаходити інформацію та пропонуючи нові можливості для розвитку творчості й спілкування. Молоді люди взаємодіють у різних цифрових середовищах – від перегляду інтернету та відеоігор до спілкування з однолітками на платформах соціальних мереж. Соціальні мережі відіграють центральну роль у тому, як молоді люди спілкуються онлайн. Для тих, хто народився на після початку 2000-х років, спілкування через соціальні платформи є невід’ємною частиною їхнього повсякденного життя, соціальні мережі стали для них центральним елементом спілкування та споживання інформації. Батьки, педагоги та політики дедалі більше стурбовані впливом соціальних мереж на успішність, навчальне середовище, ризики для психічного здоров’я та загальний добробут молодих людей. Привабливість соціальних мереж та їхня потенційна здатність відволікати, викликати

нездорові порівняння та поширювати шкідливу інформацію призвели до того, що низка країн обмежила використання мобільних телефонів у школах. Інші країни ухвалили закони, які регулюють доступ до соціальних мереж, зокрема – встановлено мінімальний вік для створення облікових записів. У цьому документі розглядаються питання впливу соціальних мереж на молодь, визначаються тенденції, аналізуються взаємозв'язки між використанням соціальних мереж та академічними результатами й навичками (зокрема – творчим мисленням, ключовою навичкою для успішної роботи у високотехнологічному цифровому середовищі). Експерти пропонують своє бачення того, як політика може допомогти молодим людям максимально використати численні можливості соціальних мереж, одночасно захищаючи їх від ризиків таким чином, щоб забезпечити свободу вираження поглядів, недоторканність приватного життя, інновації та чесну конкуренцію.

Детальніше:

https://www.oecd.org/en/publications/growing-up-in-the-social-media-age_a1132839-en.html,
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2026/06/growing-up-in-the-social-media-age_be0c75c6/a1132839-en.pdf,
<https://doi.org/10.1787/a1132839-en>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_OECD #НРАТ_Науковцям_новини
#НРАТ_Освітянам_новини

2026-06-25

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів