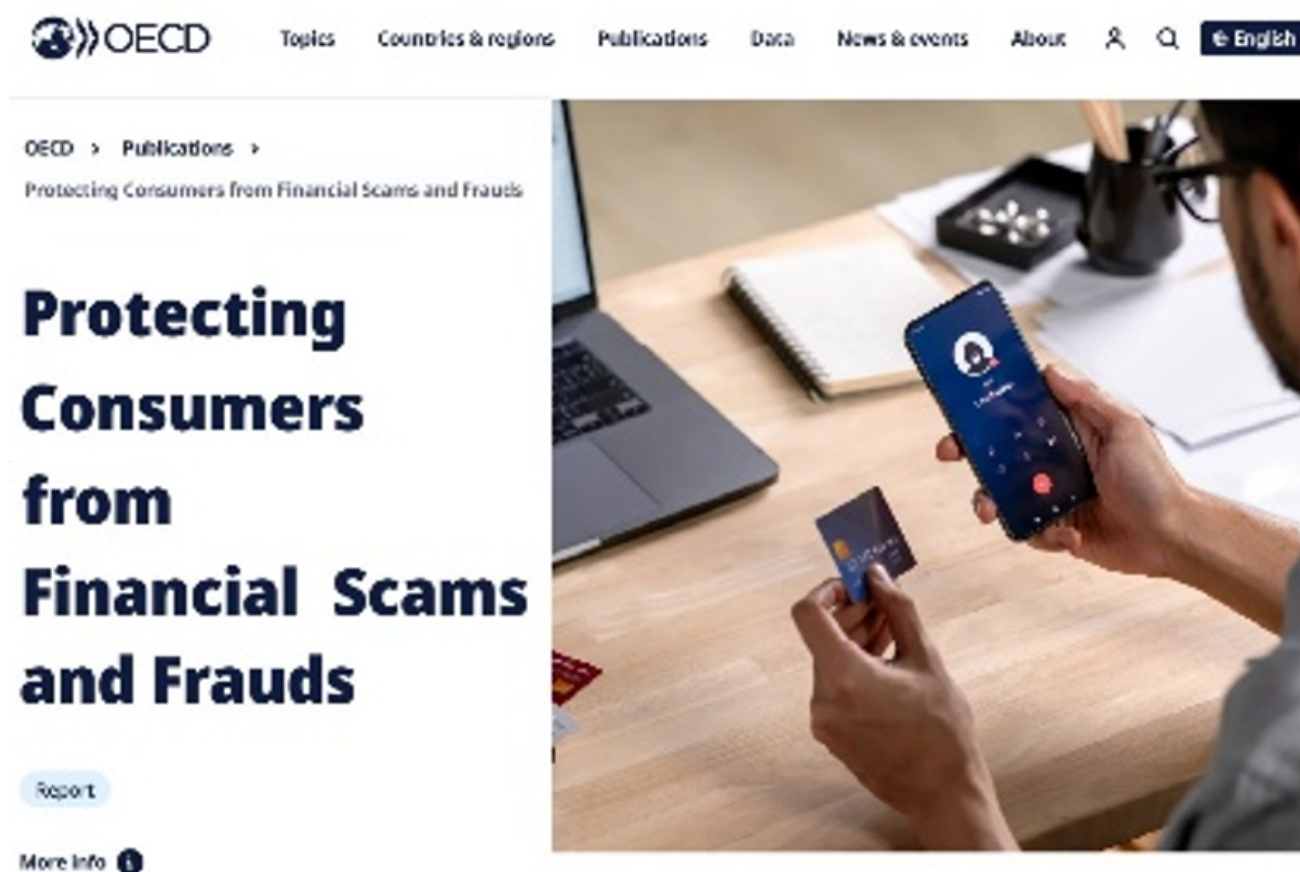


<https://nrat.ukrintei.ua/en/oesr-zahyst-vid-finansovyh-mahinaczij-ta-shahrajstv/>

## ОЕСР: ЗАХИСТ ВІД ФІНАНСОВИХ МАХІНАЦІЙ ТА ШАХРАЙСТВ



The image shows a screenshot of the OECD website. At the top, there is a navigation bar with the OECD logo and links for Topics, Countries & regions, Publications, Data, News & events, About, and a search icon. A language selector is set to English. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'OECD > Publications > Protecting Consumers from Financial Scams and Frauds'. The main title of the report is 'Protecting Consumers from Financial Scams and Frauds'. Below the title, there is a 'Report' button and a 'More info' link with an information icon. To the right of the text is a photograph of a person's hands holding a smartphone and a credit card over a desk with a laptop and a pen holder.

Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала звіт «Захист споживачів від фінансових махінацій та шахрайства».

У ньому зазначається, що під впливом стрімкого впровадження цифрових фінансових продуктів, послуг та каналів відбуваються зміни фінансового ландшафту та спостерігається значне збільшення кількості та складності фінансових шахрайств й афер проти споживачів. У звіті ОЕСР «Моніторинг ризиків у сфері споживчих фінансів 2026» фінансові шахрайства та афери названі головною загрозою. Зростання кількості споживачів, які стали жертвами шахрайства, у багатьох країнах відбувається на тлі збільшення використання мобільних та цифрових фінансових послуг, зростання обсягу транзакцій на онлайн-платформах фінансових послуг. Окрім значної фінансової та психологічної шкоди, заподіяної споживачам, які стали жертвами фінансових шахрайств, ці афери несуть значно більші ризики, оскільки загрожують підірвати рівень довіри до фінансової системи та послабити досягнення у розширенні доступу до фінансових послуг. Методи й техніки шахрайства стають дедалі складнішими, зловмисники

використовують технології штучного інтелекту і діпфейки для створення нових схем для своїх обладунк. Оскільки цифрове середовище постійно змінюється, споживачі не встигають навчитись розпізнавати шахрайські схеми та опанувати належним чином засоби безпеки. Активний розвиток мобільних пристроїв, платформ соціальних мереж та/або цифрових фінансів послуг збільшує ризик того, що споживачі зіткнуться з шахрайським контентом. Експерти, які готували цей звіт, прагнули узагальнити причини фінансових шахрайств та афер, визначити ефективні підходи до їх запобігання та виявлення. У документі подана оригінальна типологія фінансових шахрайств та афер, спрямованих проти споживачів та розроблені поради для державних органів.

Детальніше:

[https://www.oecd.org/en/publications/protecting-consumers-from-financial-scams-and-frauds\\_d41817bb-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/protecting-consumers-from-financial-scams-and-frauds_d41817bb-en.html),

[https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2026/06/protecting-consumers-from-financial-scams-and-frauds\\_3887b249/d41817bb-en.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2026/06/protecting-consumers-from-financial-scams-and-frauds_3887b249/d41817bb-en.pdf), <https://doi.org/10.1787/d41817bb-en>

Фото: скріншот

#НРАТ\_Усі\_новини    #НРАТ\_ОЕСД    #НРАТ\_Науковцям\_новини  
#НРАТ\_Освітянам\_новини

2026-06-19

---

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів**