

<https://nrat.ukrintei.ua/en/oprylyudneno-rejtyng-100-najdorozhchych-brendiv-s-vitu/>

Оприлюднено рейтинг 100 найдорожчих брендів світу



Видання Forbes оприлюднило щорічний рейтинг 100 найдорожчих світових брендів.

У 2020 році до першої десятки увійшли Apple, Google, Microsoft, Amazon, Facebook, Coca-Cola, Disney, Samsung, Louis Vuitton, McDonald's. Порівняно з попереднім роком перші 5 позицій залишились незмінними, зазнав втрат у вартості бренду лише Facebook (-21%).

Загальна вартість 100 найдорожчих брендів у 2020 році сягнула 2,54 трлн дол. США. Понад 50 компаній з рейтингу базуються у США, також до рейтингу увійшли компанії з Німеччини, Франції, Японії та Швейцарії. За галузевою структурою – це компанії у сфері ІТ, фінансових послуг, автомобільної промисловості, роздрібною торгівлі.

Детальніше:

<https://bit.ly/39GQaMV>,
<https://www.forbes.com/the-worlds-most-valuable-brands/#725dad8d119c>

Фото: Forbes

2020-07-30

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів