

Опитування про майбутнє бізнесу



Опубліковано Звіт про глобальний стан малого бізнесу, з яким можна ознайомитись. Йдеться про опитування, яке виявляє стан та перспективи бізнесу і є новим джерелом інформації про малі та середні підприємства.

Щомісячне опитування, розпочате в лютому 2016 року, – результат співпраці між Facebook, OECD та Світовим банком. Воно надає актуальну інформацію про те, як діджитал-компанії оцінюють поточний стан та перспективи бізнесу, а також основні виклики, з якими вони стикаються.

На даний час опитування охоплює 42 країни, де референтні респонденти – підприємства, що мають обліковий запис Facebook.

Нинішнє опитування показує, що кожне четверте підприємство малого та середнього бізнесу з бізнес-сторінками Facebook повідомляло про своє закриття між січнем та травнем 2020 року, а сфери, орієнтовані на споживачів, зазнали найбільшого удару.

ОЕСР бере участь у розробці цього опитування, яке являє собою інноваційний експеримент державно-приватного партнерства зі збору даних щодо екосистеми бізнесу в цифровій економіці.

Детальніше: <https://bit.ly/305z6wY>, <https://bit.ly/3f7DYpl>

2020-07-28

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів