

Про вимірювання впливу наукових публікацій



На платформі Science Direct компанії Elsevier у відкритому доступі з'явилась публікація про нові підходи до вимірювання впливу наукових досліджень.

У статті йдеться про те, що загальна кількість цитувань або кількість прочитувань текстів не завжди є найбільш правильним показником успіху публікації. Новий підхід, який називається ефективністю впливу (PIE), поєднує обидва показники для більш реалістичного та справедливого оцінювання наукового впливу.

Детальніше: <https://bit.ly/3rRZ0QO>, <https://bit.ly/38PzfHZ>

Фото: Elsevier Ukraine

2020-12-31

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів