

РЕБРЕНДИНГ МОН



Міністерство освіти і науки України презентувало свій новий бренд та логотип.

Він представляє синергію формування нової освіти, науки та інновацій та є результатом реалізації комунікаційної стратегії МОН на 2023-2030 роки і плану дій з реалізації відкритості. МОН має на меті посилити власну інституційну спроможність через сучасне, повне та неупереджене інформування громадськості про діяльність Міністерства. У складі пріоритетів діяльності Міністерства: План відновлення України; впровадження реформи «Нова українська школа»; проєкт «Здорова Україна»; програми «Безбар'єрність»; «Шкільне харчування»; Національна програма психічного здоров'я та психосоціальної підтримки тощо. Основоположними елементами нової айдентики є дві лінії, які нібито окреслюють частину простору, які утворюють динамічну фігуру у формі літер МОН.

Детальніше: <https://bit.ly/3HZGpww>, <https://bit.ly/3GjzTQa>

2022-12-26