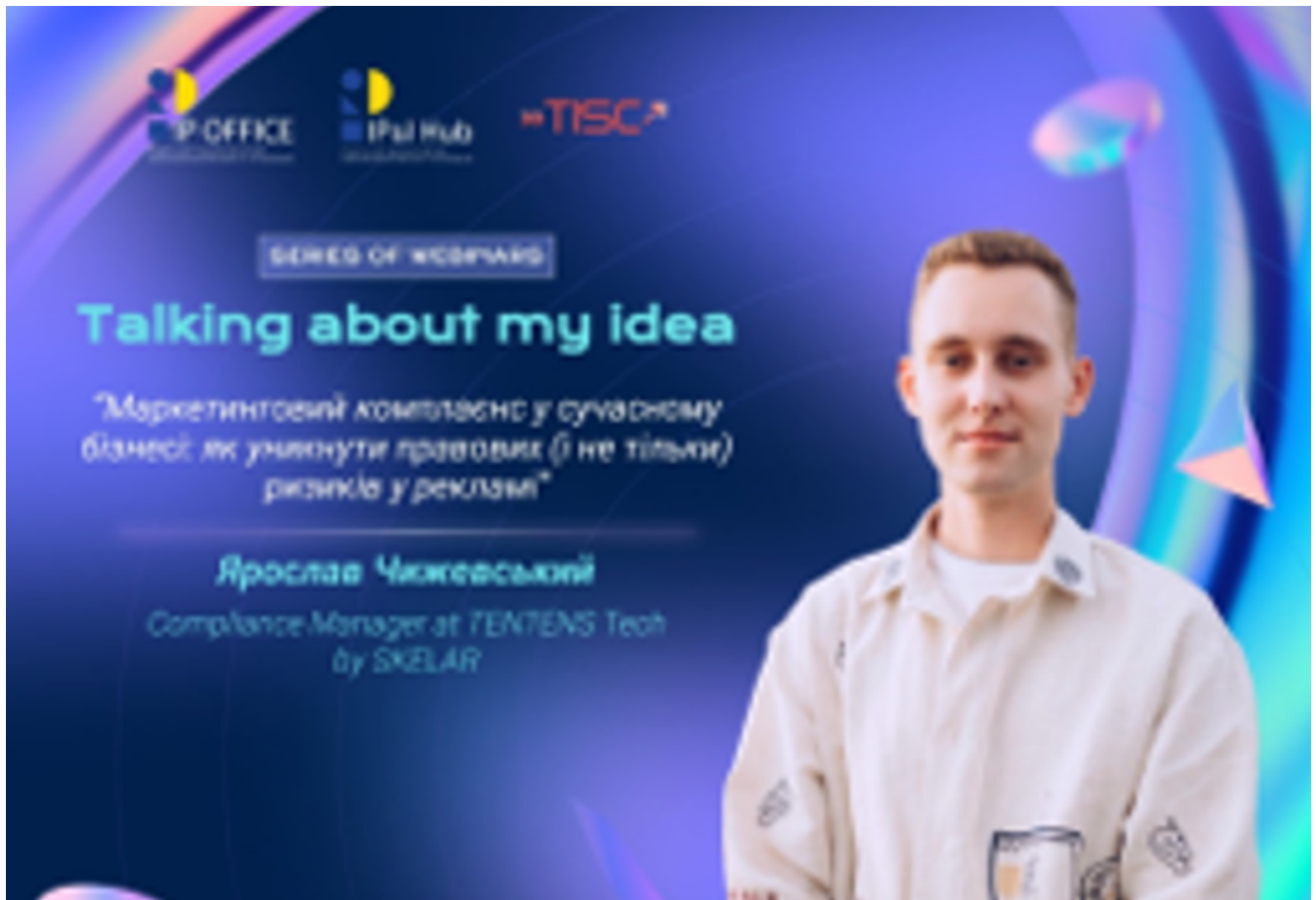


РЕКЛАМА У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ З ПОЗИЦІЙ ІВ



29 серпня 2024 року у рамках проєкту «Talking about my idea» відбудеться вебінар «Реклама у бізнесі».

Він покликаний розкрити важливі юридичні аспекти будь-якої рекламної кампанії, навчити дотримуватись як національного законодавства, так і політик різних рекламних платформ, пояснити у цьому зв'язку окремі аспекти комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності, управління інтелектуальною власністю. Під час вебінару планується обговорити наступні питання: особливості маркетингового комплаєнсу на ринках США, Європи та України; юридичні аспекти маркетингового комплаєнсу; політики рекламних партнерів та мереж; визначення відповідності рекламних матеріалів та оцінювання ризиків у маркетингу.

Talking about my idea – це серія вебінарів, де розглядають найактуальніші питання, практичні кейси від провідних національних та зарубіжних фахівців у сфері інтелектуальної власності та інновацій. Організатори: National I, Innovations Hub, TISC.

Детальніше: <http://surl.li/jkspbg>, <http://surl.li/yxkskk>

Фото: організатори

#НРАТ_НауковіЗаходи

2024-08-21

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів