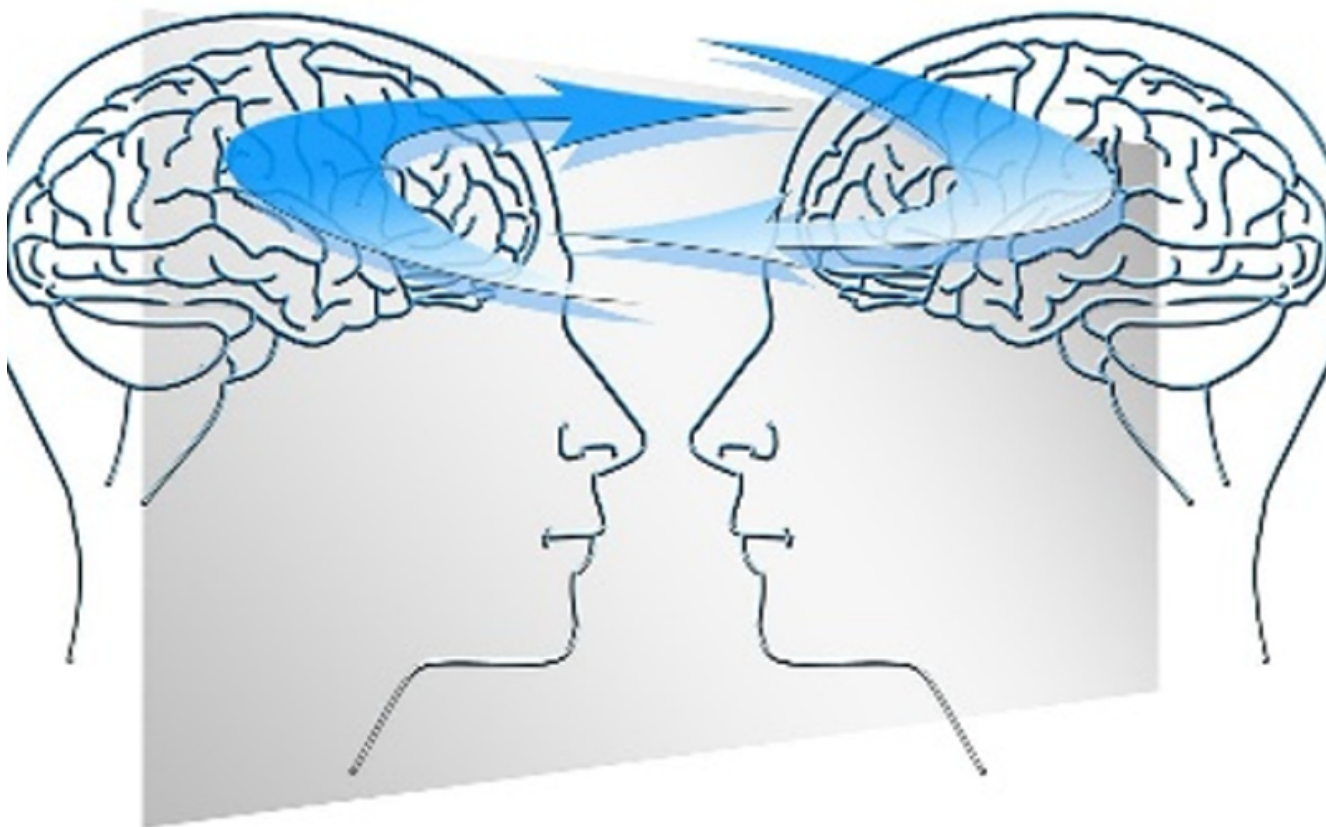


СЕКРЕТИ УСПІШНОГО ПАРТНЕРСТВА З ПЕРЕДАЧІ ЗНАНЬ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Тоні Леслі «У чому секрет успішного партнерства з передачі знань?».

У ній наголошується, що партнерство з передачі знань між науковцями та бізнесом може призвести до створення інноваційних продуктів і послуг. Автор пропонує десять порад для забезпечення успішності такої співпраці. Звісно, немає жодних гарантій або секретної формули успіху – надто багато змінних знаходяться поза контролем науки та промисловості. Але є ряд моментів, на які слід звернути увагу, це: побудова зв'язків / налаштування відносини; ефективний підбір персоналу; гнучкість діяльності; готовність до змін; постійний моніторинг середовища; обговорення / комунікація; терпіння та націленість на співробітництво й успіх. Наукові публікації не матимуть для бізнесу цінності, це слід мати на увазі: доведеться їх відтермінувати на користь першочерговості розроблення практичних рішень, але й відкидати їх при підготовці проекту не можна. Академічний результат є одним з важливих показників, які використовуються при оцінюванні проекту. Тоні Леслі вважає, що більшість спільних проектів науки і бізнесу є успішними, вони – чудова платформа для розвитку

інновацій, що безпосередньо впливає на розвиток промисловості та суспільства, а винагорода від участі у партнерстві з передачі знань набагато переважає будь-які проблеми, які можуть виникати у процесі роботи.

Детальніше: <https://surl.li/vfglwv>

Фото: pixabae.com

2025-03-03

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів