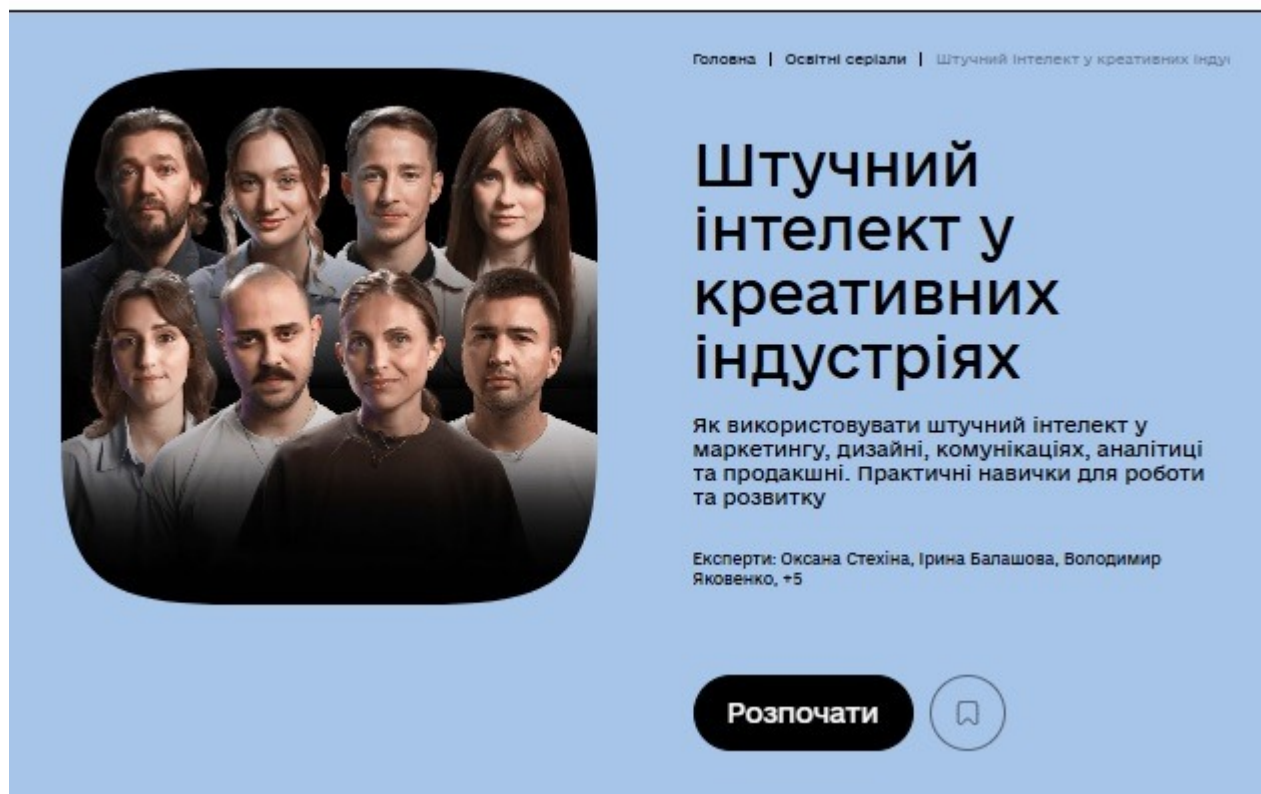


ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ

Дія Освіта

Налаштування
доступності



Головна | Освітні серіали | Штучний інтелект у креативних інду

Штучний інтелект у креативних індустріях

Як використовувати штучний інтелект у маркетингу, дизайні, комунікаціях, аналітиці та продакшні. Практичні навички для роботи та розвитку

Експерти: Оксана Стехіна, Ірина Балашова, Володимир Яковенко, +5

Розпочати

На порталі «ДіяОсвіта» доступний для ознайомлення новий серіал «Штучний інтелект у креативних індустріях».

Він містить корисну інформацію про різні інструменти ШІ та їх практичне використання у галузі маркетингу, дизайну, комунікацій, аналітики задля досягнення найкращих професійних і творчих результатів. Ознайомлення з 8-ма короткими серіями дозволить навчитись, як додавати ШІ у робочий процес; які інструменти підтримають креативність; як найкраще використовувати дані; як розподілити автоматизацію процесів і функції людини; як працювати з контентом і залишатися при цьому оригінальним, як працювати безпечно, уникаючи ризиків; як захищати дані й розпізнавати маніпуляції та використовувати ШІ етично. Серіал створений у співпраці з Міністерством цифрової трансформації України за підтримки Dentsu Ukraine.

Детальніше: <https://qrcode.net/qr/Q198L>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_ШтучнийІнтелект #НРАТ_ОсвітаОнлайн
#НРАТ_Науковцям_новини #НРАТ_Освіт'янам_новини #НРАТ_Інноваторам_новини #НРАТ_Бібліотекарям

2025-12-05

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів