

<https://nrat.ukrintei.ua/en/soczialni-merezhi-mozhut-buty-ne-instrumentom-a-metodom-navchannya/>

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ МОЖУТЬ БУТИ НЕ ІНСТРУМЕНТОМ, А МЕТОДОМ НАВЧАННЯ



Sorry, this entry is only available in [Українська](#).

На сайті Times Higher Education опублікована стаття «Розмови у кампусі: використання соціальних мереж не як інструменту, а як методу навчання у сфері вищої освіти».

Автори дискутують з приводу навчання викладачів ефективній роботі у соціальних мережах для цілей викладання та забезпечення взаємодії зі студентською аудиторією. Два експерти (психолог і фахівець зі зв'язків з громадськістю) пропонують стратегії заличення студентів, розширення аудиторії для вузькоспеціалізованих досліджень і боротьби з дезінформацією. Слід зважати на те, що соцмережі сприймаються неоднозначно: їх люблять, терплять та використовують по-різному, вони стали невід'ємною частиною академічного середовища. З одного боку, науковці використовують їх для формування й підтримання свого академічного профілю, поширення результатів власних досліджень, інформування про публікації, спілкування з академічною спільнотою та колегами. З іншого боку, соціальні мережі також можуть бути джерелом

політичної поляризації, дезінформації та цькування. Тим не менш, не викликає сумнівів здатність соціальних мереж захоплювати й утримувати нашу увагу. Отже, як можна використовувати їх у вищій освіті для поліпшити викладання, навчання критичному мисленню й взаємодії? Як найкраще розповісти студентам про правила орієнтації в контенті, створеному ШІ, відношенню до дипфейків тощо? Що людські онлайн-звички говорять про їх бажання і стиль мислення?

Детальніше: <https://qrpage.net/qr/YbYA7>

Фото: pixabay.com

#HPAT_Усі_новини #HPAT_ШтучнийІнтелект #HPAT_Науковцям_новини
#HPAT_Освітянам_новини #HPAT_Освітянам_Країні_Практики

2025-09-08

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів