

СПІЛЬНОТА ПОНАД КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЮ:ТИЖДЕНЬ ВІДКРИТОГО ДОСТУПУ 2023



У жовтні цього року відбудеться черговий Міжнародний тиждень відкритого доступу «Спільнота понад комерціалізацію».

Захід покликаний ініціювати відверту розмову про те, які підходи до відкритої науки ставлять на перше місце інтереси громадськості та академічних спільнот, а які – ні. Рекомендація ЮНЕСКО з відкритої науки, ухвалена 193 державами, підкреслює необхідність надання пріоритету спільнот перед комерціалізацією, закликає до запобігання “несправедливого отримання прибутку від наукової діяльності, що фінансується за рахунок суспільних коштів” та до підтримки “некомерційних видавничих моделей, заснованих на співпраці, які не передбачають плати за обробку статей”. Організатори вважають за необхідне стимулювати дискусію з наступних питань: що втрачає суспільство, коли невелика кількість корпорацій, а не самі дослідники, контролюють розповсюдження знань; яка ціна бізнес-моделей, що закріплюють екстремальні рівні прибутку видавців; коли збір і використання персональних даних починає підривати академічну свободу; чи може комерціалізація працювати на підтримку суспільних інтересів; як можна використовувати контрольовані спільнотами інфраструктури (сервери препринтів, репозитарії і відкриті видавничі платформи) для задоволення інтересів дослідників і громадськості; як можна просувати моделі

поведінки, засновані на інтересах спільнот.

Детальніше: <https://www.openaccessweek.org/theme>,
<https://www.openaccessweek.org/theme/uk>,
<https://www.openaccessweek.org/blog>,
<https://www.openaccessweek.org/events>

Фото: організатори

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_ВідкритаНаука #НРАТ_Науковцям_новини
#НРАТ_Освітянам_новини #НРАТ_Інноваторам_новини
#НРАТ_НауковіВидання_новини #НРАТ_Бібліотекарям

2023-09-21

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів