

СПІВПРАЦЯ НАУКОВЦІВ З КОМЕРЦІЙНИМИ ВИДАВНИЦТВАМИ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Ендрю Теттенборна «Вчені, що пишуть книги, ризикують своїми доходами».

У ній наголошується, що комерційні видавці віднедавна змушують вчених надавати згоду на необмежену страховку від можливих юридичних витрат. Існує безліч причин, через які пересічний науковець змушений співпрацювати з комерційними видавництвами. Це – авторитет, гордість, інтелектуальне визнання, а також необхідність підвищити свій ймовірний рейтинг у рамках програми Research Excellence Framework (REF), якщо йдеться про науковця з Великої Британії. Разом із тим, науковець майже ніколи не отримує гонорар або отримує символічну суму. Він іноді навіть не має можливості серйозно вивчити умови контракту, які їм пропонують респектабельні видавництва. А вони почали включати до договору новий пункт, який передбачає згоду на «відшкодування автором чи упорядником будь-яких втрат, збитків, шкоди, витрат Видавництва (включаючи будь-які судові, компенсаційні витрати), що виникають у зв'язку з будь-якими фактами чи обставинами, які можуть бути ініційовані третіми особами». Достеменно розібравшись у ситуації, автор радить науковцям, особливо – молодим вченим завжди дуже уважно вивчати контракт, перш ніж погоджуватися на співпрацю з комерційним видавництвом.

Детальніше: <https://bit.ly/3RgWBe0>, <https://bit.ly/3r6g4Dw>

2022-09-24