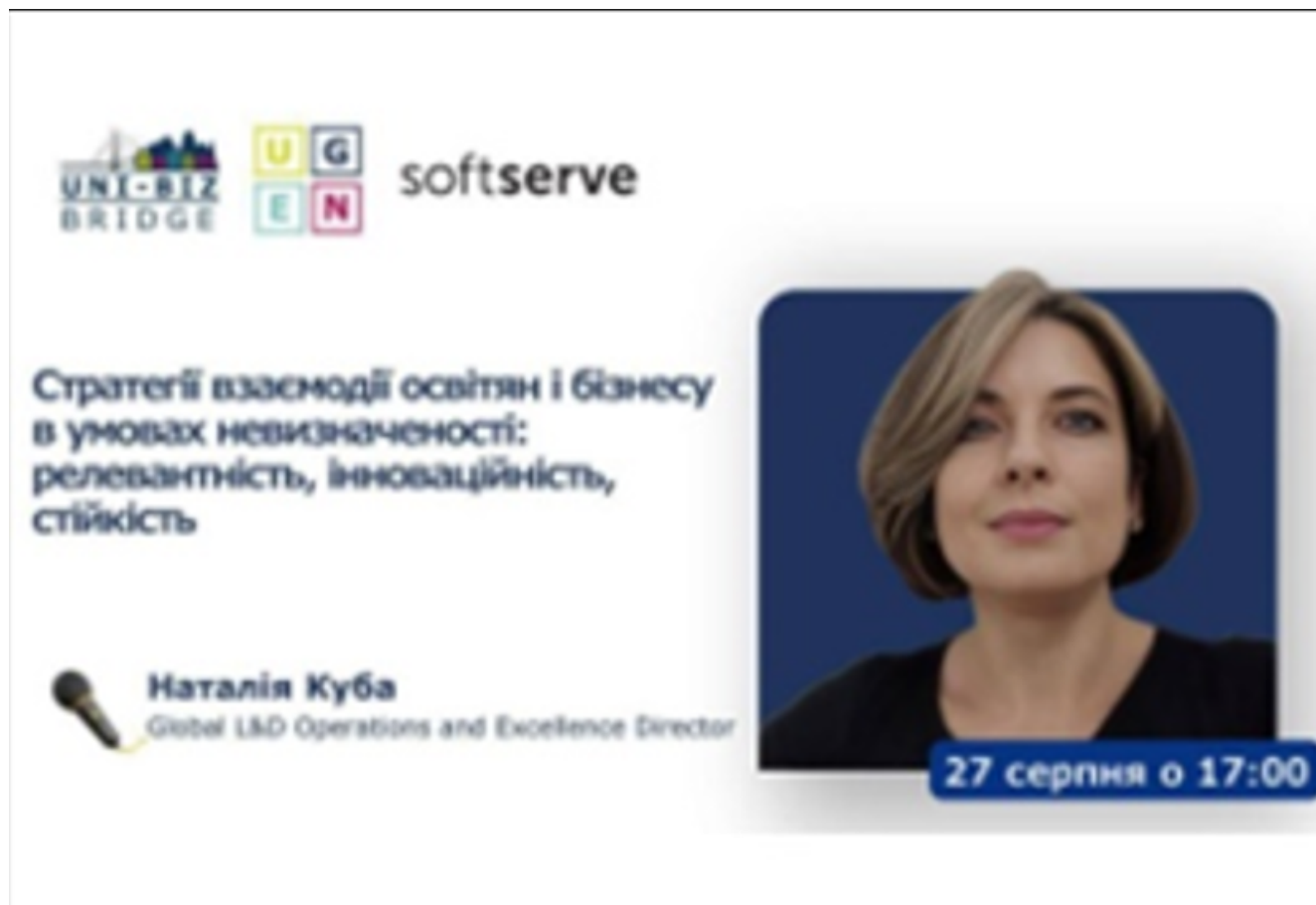


<https://nrat.ukrintei.ua/en/strategiyi-vzayemodiyi-osvity-i-biznesu-v-umovah-nevyznachenosti/>

СТРАТЕГІЇ ВЗАЄМОДІЇ ОСВІТИ І БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ



The poster features logos for UNI-BIZ BRIDGE, UGEN, and softserve at the top left. The main text in the center reads: 'Стратегії взаємодії освітан і бізнесу в умовах невизначеності: релевантність, інноваційність, стійкість'. Below this is a microphone icon and the name 'Наталія Куба' with her title 'Global L&D Operations and Excellence Director'. On the right is a portrait of Natalya Kuba. At the bottom right, a blue banner indicates the date and time: '27 серпня о 17:00'.

27 серпня 2024 року відбудеться вебінар «Стратегії взаємодії освітан і бізнесу в умовах невизначеності: релевантність, інноваційність, стійкість».

Він покликаний поінформувати слухачів про можливості, стратегії та інструменти налагодження взаємодії між учасниками освітнього та бізнес-середовища. Під час заходу планується обговорити наступні питання: передумови та чинники спроможності адаптуватися до змін і долати виклики; як підсилити навчальні програми завдяки співпраці з бізнесом; як максимізувати цінність спільних проектів освіти і бізнесу; кращі практики стратегічного партнерства та ефективної комунікації. Організатори: UGEN, SoftServe.

Детальніше: https://t.me/ugen_UBB/779

Фото: скріншот.

#НРАТ_НауковіЗаходи

2024-08-27

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів