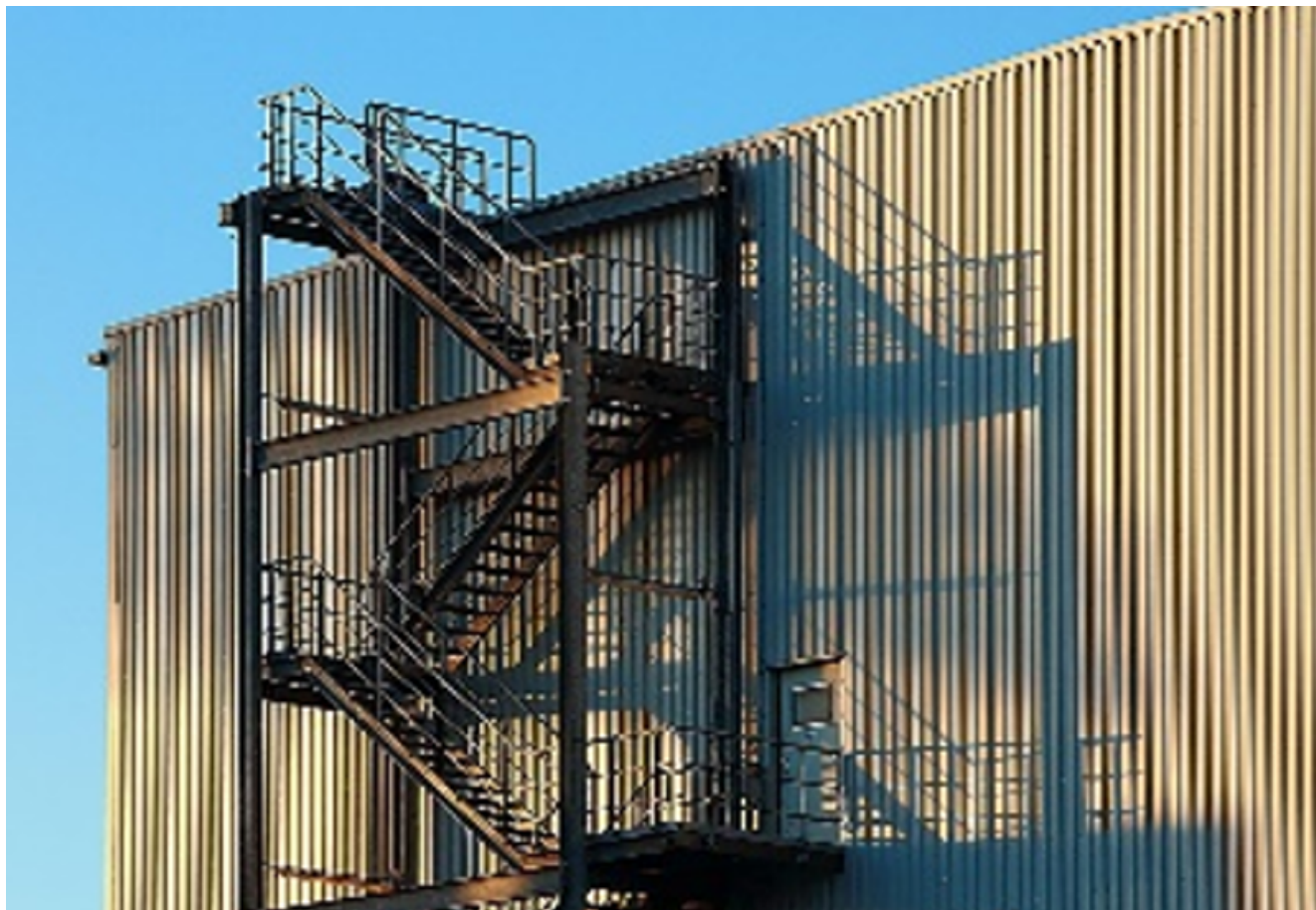


СТВОРЕННЯ В УНІВЕРСИТЕТАХ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА



На сайті Times Higher Education опублікована стаття «Чотири способи створити культуру підприємництва у вашому закладі вищої освіти».

Автори наголошують, що університети ідеально підходять для того, щоб допомогти стартапам розпочати роботу та пропонують свої поради щодо того, як підтримати студентів у розвитку ділового мислення. Йдеться про освіту та досвід, який може надати університет щоб «підштовхнути» здобувачів перейти від продукування гарних ідей до дій, використовуючи при цьому знання, засновані на доказах. Викладачі будь-якої дисципліни повинні надавати підтримку інноваторам на усіх стадіях: генерація ідей, розуміння соціального контексту, аналіз основних ринкових тенденцій, тестування ринку, упровадження. Оскільки освітній і бізнесовий ландшафти постійно змінюються, потрібні нові рішення щоб університети продовжували стабільно розвиватись, зберігаючи свою важливу роль у формуванні підприємницьких здібностей студентів. Маючи підприємницьке мислення, випускники зможуть започаткувати власний бізнес або будучи найманими працівниками додадуть цінності підприємствам, які їх

наймають, бо зможуть мислити і діяти як внутрішні підприємці.

Детальніше: <https://surl.li/zgaxdf>

Фото: pixabay.com

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_Науковцям_новини #НРАТ_Освітянам_новини
#НРАТ_Освітянам_КращіПрактики

2025-02-28

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**