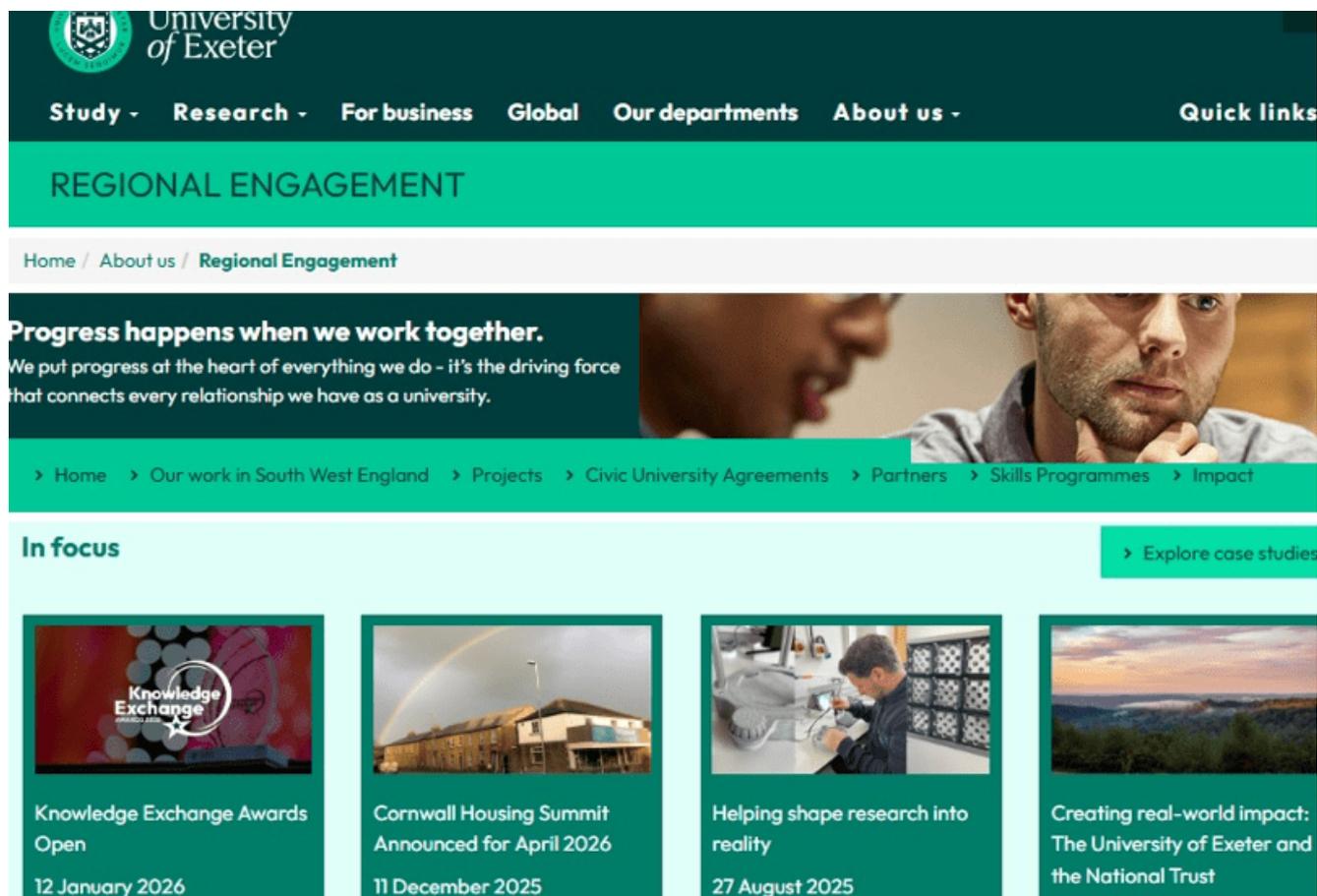


<https://nrat.ukrintei.ua/en/turbota-pro-zdobuvacha-osvity-ta-inklyuzyvnist/>

ТУРБОТА ПРО ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ ТА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ



The screenshot shows the University of Exeter website. At the top, there is a navigation menu with links: Study, Research, For business, Global, Our departments, About us, and Quick links. Below this is a teal banner with the text 'REGIONAL ENGAGEMENT'. Underneath, a breadcrumb trail reads 'Home / About us / Regional Engagement'. A main banner features the text 'Progress happens when we work together.' and 'We put progress at the heart of everything we do - it's the driving force that connects every relationship we have as a university.' with an image of two men talking. Below this is another breadcrumb trail: 'Home > Our work in South West England > Projects > Civic University Agreements > Partners > Skills Programmes > Impact'. The 'In focus' section contains four cards: 'Knowledge Exchange Awards Open' (12 January 2026), 'Cornwall Housing Summit Announced for April 2026' (11 December 2025), 'Helping shape research into reality' (27 August 2025), and 'Creating real-world impact: The University of Exeter and the National Trust'. A link to 'Explore case studies' is also visible.

12 лютого 2026 року відбудеться вебінар «Турбота про здобувача освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії».

Захід покликаний поширити серед педагогічних та науково педагогічних працівників, а також усіх, хто цікавиться розвитком інклюзивних, турботливих та ефективних освітніх середовищ інформацію про практики підтримки студентів – від діяльності уповноважених структур до неформальних дій та адаптації освітнього процесу до потреб здобувачів з особливими освітніми потребами. Планується обговорити наступні питання: що таке інклюзивність освіти та чому це важливо; як відбувається адаптація процесів навчання для здобувачів з особливими освітніми потребами; як мають бути організовані дії з підтримки здобувачів освіти; досвід Великої Британії у побудові механізмів забезпечення формальних та неформальних процесів турботи про студентів. Організатори: Українська Асоціація Маркетингу, Державна установа «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти», Університет Екзетера (Велика Британія).

Детальніше: <https://qrcode.net/qr/gOMzV>, <https://qrcode.net/qr/0ji5k>

Фото: скріншот

#НРАТ_НауковіЗаходи

2026-01-22

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів