

ТИЖДЕНЬ ВІДКРИТОГО ДОСТУПУ 2023



23-29 жовтня 2023 року відбудеться черговий Міжнародний тиждень відкритого доступу.

Його цьогорічна тема – «Спільнота понад комерціалізацію». Захід покликаний ініціювати відверту розмову про те, які підходи до відкритої науки ставлять на перше місце інтереси громадськості та академічних спільнот, а які – ні.

Рекомендація ЮНЕСКО з відкритої науки, ухвалена 193 державами, підкреслює необхідність надання пріоритету спільнот перед комерціалізацією, закликає до запобігання “несправедливого отримання прибутку від наукової діяльності, що фінансується за рахунок суспільних коштів” та до підтримки “некомерційних видавничих моделей, заснованих на співпраці, які не передбачають плати за обробку статей”. Під час заходів тижня планується обговорити наступні питання: що втрачає суспільство, коли невелика кількість корпорацій, а не самі дослідники, контролюють розповсюдження знань; яка ціна бізнес-моделей, що закріплюють екстремальні рівні прибутку видавців; коли збір і використання персональних даних починає підривати академічну свободу; чи може комерціалізація працювати на підтримку суспільних інтересів; як можна використовувати контрольовані спільнотами інфраструктури (сервери препринтів, репозитарії і відкриті видавничі платформи) для задоволення інтересів дослідників і громадськості; як можна просувати моделі поведінки, засновані на інтересах спільнот.

Детальніше: <https://www.openaccessweek.org/theme>,
<https://www.openaccessweek.org/theme/uk>,
<https://www.openaccessweek.org/blog>,
<https://www.openaccessweek.org/events>

Фото: організатори

#НРАТ_НауковіЗаходи

2023-09-22

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів