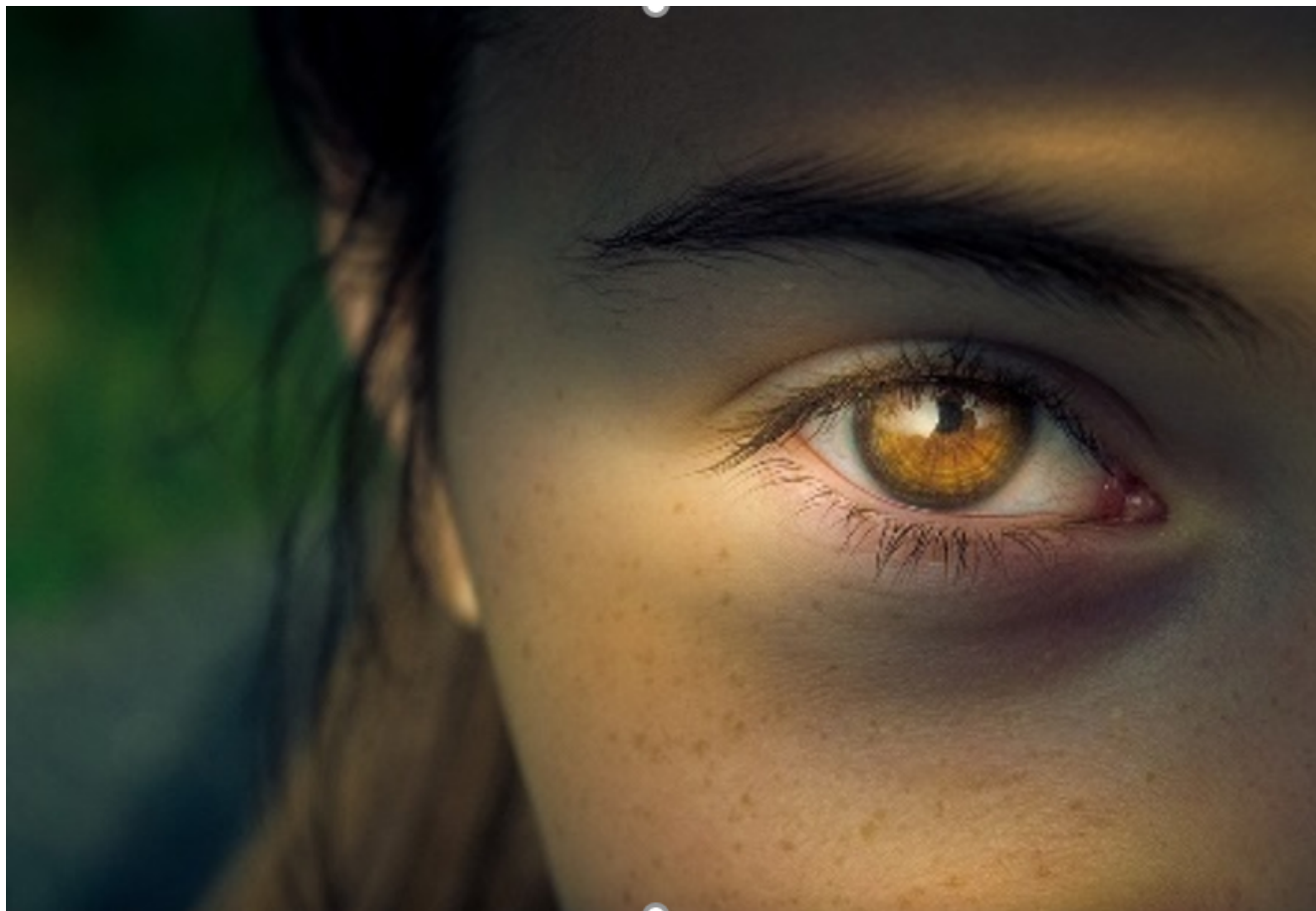


ЯК УТРИМАТИ УВАГУ СТУДЕНТІВ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Кінг Дьорффі та Андраша Матольчі «Поради викладачам щодо того, як утримати увагу студентів».

Автори наголошують, що навчання риториці, побудоване на знанні основ психології є реально працюючим способом протидії падіння активності студентів та утримати їх увагу. Йдеться про набуття ефективних навичок мовлення. Викладачі, які можуть надихати своїх студентів, також мають більший вплив на зростання популярності не лише свого курсу, а й університету загалом. У бізнес-середовищі топ-менеджери часто працюють з особистим консультантом з риторики, щоб набути упевненості під час презентації чи переговорів. А от молодих університетських викладачів наразі не навчають риториці з елементами психології. Новітні дослідження показали, що через 10 хвилин після початку лекції дев'ять із десяти студентів не можуть запам'ятати навіть найважливіших з проголошених викладачем ідей. В університеті Земмельвейса вирішили розпочати тренінги з риторики для педагогів. Основну увагу у них зосереджено на способах утримання уваги слухачів та розвитку навичок презентації. «Перевизначення» ролі викладача, вважають автори статті, стане надзвичайно важливим чинником розвитку системи освіти.

Детальніше: <https://ukrintei.ua/y/MhdrR>

Фото: pixabay.com

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_Науковцям_новини #НРАТ_Освітянам_новини
#НРАТ_Освітянам_КращіПрактики

2025-04-25

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**