

Фактори успіху для інтернаціоналізації

Webinar

Success factors for internationalisation

An increasing number of European small and medium sized-companies (SMEs) are growing their business in international environments in which it is essential to consider some aspects of the protection of copyright, designs, trademarks and patents. In this webinar, we will examine the benefits of internationalisation for SMEs and how to set up an international strategy. We will look at intellectual property (IP) as an asset to support this process and in particular explain the ownership, use and management of IP rights as a decisive corporate asset for international business. For a small business that chooses to expand internationally, protecting IP rights is not only useful, but also indispensable to avoid or mitigate risks associated with IP infringement.

After this webinar you will:

- Understand the competitive benefits of internationalisation for small businesses
- Appreciate the value and impact of IP in international trade
- Know how to protect and enforce IP rights
- Discover the Ideas Powered for Business hub that caters for many initiatives to support businesses setting up their IP strategy
- Become familiar with real cases of small businesses going international

Sabina RUSCONI - Customer Department, EUIPO (Moderator)

Francesca DRAGOSTIN - Operations Department, EUIPO

Giovanni ZAZZERINI - INSME

Elio DE TULLIO - De Tullio & Partners

Boyko TAKOV - Bulgarian SME Agency

Tuesday, 14 September 2021 • 10:00 - 11:00 CEST

14 вересня 2021 року відбудеться вебінар «Фактори успіху для інтернаціоналізації».

Організатор – Європейське відомство з інтелектуальної власності.

Вебінар присвячений стратегіям виходу малих та середніх підприємств (МСП) на міжнародні ринки. На практиці зростаюча кількість європейських малих і середніх компаній розвивають свій бізнес саме у міжнародному середовищі, що вимагає від них урахування різних аспектів захисту авторських прав, промислових зразків, товарних знаків та патентів.

Під час заходу серії планується розглянути наступні питання:

- переваги інтернаціоналізації для МСП та основні аспекти створення міжнародної стратегії для бізнесу;
- інтелектуальна власність (ІВ) як ключовий актив для підтримки процесу інтернаціоналізації;
- володіння, використання та управління правами ІВ як вирішальним корпоративним активом для міжнародного бізнесу;
- забезпечення правової охорони та захисту прав ІВ;
- реальні кейси виходу МСП на міжнародні ринки.

Буде представлена робота центру Ideas Powered for Business, який обслуговує ініціативи, спрямовані на підтримку компаній у розробці їх стратегії ІВ.

Для участі у заході необхідна попередня реєстрація.

Детальніше: <https://bit.ly/3z7MqiK>,
<https://euipo.europa.eu/knowledge/calendar/view.php?view=month>,
<https://bit.ly/2YDcFko>, <https://bit.ly/3le8O59>

Фото: скріншот

2021-09-10

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів