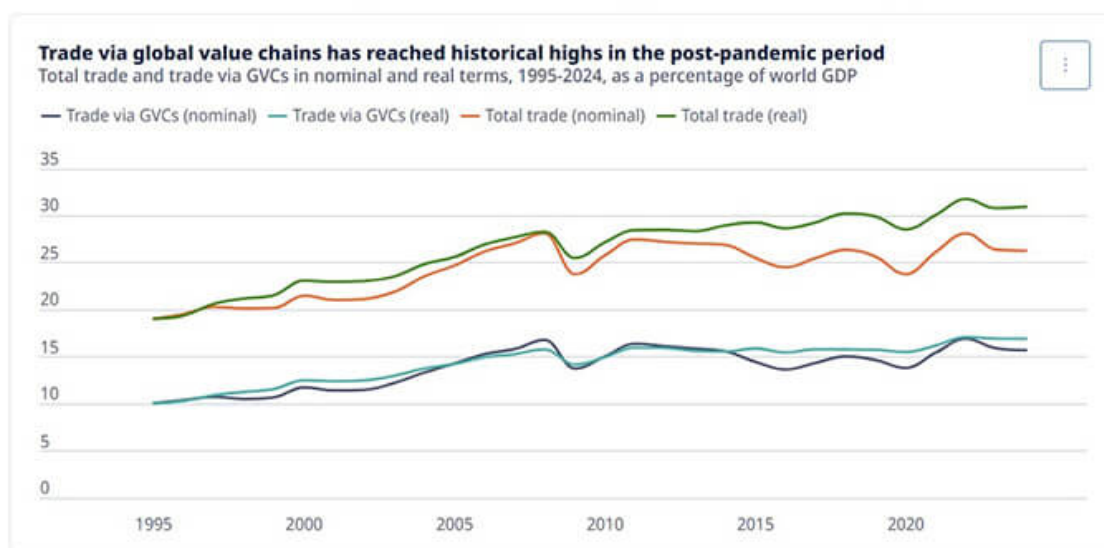


ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ

Global value chains: Why international production is evolving, not fragmenting



У блозі ОЕСР опублікований матеріал «Глобальні ланцюги створення вартості: чому міжнародне виробництво розвивається, а не фрагментується».

Наголошується, що завдяки актуальним даним ОЕСР можна судити про чинники стійкості ланцюгів поставок, реакцію різних секторів на численні ризики та роль послуг у зростанні світової торгівлі. Продукти та послуги, якими люди користуються щодня, дуже рідко походять з одного місця. Виробництво й постачання товарів залежить від різних, але пов'язаних систем, які задіяні на різних етапах створення вартості, а також від міжнародних інвестицій та транскордонних послуг. Геополітична напруженість і зростання торговельних обмежень виявили вузькі місця в глобальних ланцюгах поставок, збільшили витрати та змусили фірми переглянути способи фізичного переміщення товарів. Публікувались прогнози широкомасштабної економічної фрагментації та деглобалізації, однак вони все ще не справдились. Фірми реорганізують свої логістичні ланцюги поставок для управління ризиками, диверсифікують постачальників, підвищують стійкість ланцюгів поставок й змінюють локалізацію певних фізичних видів діяльності. Галузі адаптуються, але не відмовляються від участі у світовій торгівлі. Фармацевтика стала більш

міжнародно інтегрованою з 2011 року, що відображає залежність сектору від високоспеціалізованих ресурсів. Автомобільний транспорт зменшив залежність від імпорتنих іноземних ресурсів. Експерти фіксують стратегічне коригування фізичних ланцюгів поставок для зниження ризику дефіциту компонентів. Дані ОЕСР показують, що 49 з 80 економік збільшили частку іноземних ресурсів у своєму експорті між 2011 і 2024 роками. Однак картина стає більш неоднозначною, якщо розглянути роль країн як постачальників ресурсів, що зрештою потрапляють до складу експорту інших країн: деякі економіки розширюють цю роль у виробництві, тоді як інші – скорочують. Виробництво і продаж товарів дедалі більше залежить від програмного забезпечення, фінансів, дизайну та логістики, а не лише від заводів і доставки. Між 2011 і 2023 роками торгівля послугами зростала швидше, ніж торгівля товарами. Комерційна присутність за кордоном залишається важливим способом надання цих послуг на міжнародному рівні. Фірма може скоротити свій фізичний ланцюг поставок, одночасно розширюючи свій глобальний ланцюг створення вартості, залучаючи програмне забезпечення та фінансові послуги з-за кордону. В основі цієї системи лежать багатонаціональні підприємства, на які припадає більше половини світового експорту, якщо враховувати експорт їхніх іноземних філій. Отже, глобальні ланцюги створення вартості не фрагментуються, а еволюціонують у більш складні, сервісно-орієнтовані системи. Світова економіка залишається тісно пов'язаною, навіть попри те, що форма цих зв'язків продовжує змінюватися.

Детальніше:

<https://www.oecd.org/en/blogs/2026/07/global-value-chains-why-international-production-is-evolving-not-fragmenting.html>,
<https://oecd.org/content/oecd/en/data/datasets/global-value-chain-data-across-trade-multinationals-and-services.html>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_Науковцям_новини #НРАТ_Освітянам_новини
#НРАТ_Інноваторам_новини #НРАТ_OECD

2026-09-22

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів