

<https://nrat.ukrintei.ua/gromadske-obgovorennya-proyektu-strategiyi-marketyngu-poslug-z-vyshhoyi-osvity-na-mizhnarodnomu-osvitnomu-ryнку/>

Громадське обговорення проєкту Стратегії маркетингу послуг з вищої освіти на міжнародному освітньому ринку



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ З ВИЩОЇ ОСВІТИ НА МІЖНАРОДНОМУ ОСВІТНЬОМУ РИНКУ

Громадське обговорення



Міністерство освіти і науки України пропонує до громадського обговорення проєкт Стратегії маркетингу послуг з вищої освіти на міжнародному освітньому ринку на період до 2025 року.

Документ підготовлено Українським державним центром міжнародної освіти відповідно до доручення Міністерства освіти і науки України про

виконання Плану заходів щодо популяризації можливостей здобуття вищої освіти в Україні для іноземних студентів до 2025 року, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 21 квітня 2021 року № 350-р.

Документ визначає етапи, план та інструментарій популяризації можливостей здобуття освіти в Україні для іноземців та осіб без громадянства, досягнення стабільної позитивної динаміки кількості іноземних здобувачів освіти всіх рівнів. При його підготовці було ураховано зарубіжний досвід.

Зауваження та пропозиції до проєкту Стратегії можна подати до 23 липня 2021 року.

Детальніше: <https://bit.ly/3vRSo5u>, <https://bit.ly/3vQTSNw>

Фото: МОН

2021-06-23

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів