

<https://nrat.ukrintei.ua/hr-brand-day-vid-ugen/>

HR BRAND DAY ВІД UGEN



25-26 січня 2023 року в рамках серії професійних заходів для Employer Brand specialists відбудуться вебінари «Бренд роботодавця у соцмережах».

Тренди 2023» та «Як насправді працює воронка рекрутингу». Під час першого планується обговорити наступні питання: якою може бути присутність компанії-роботодавця у соцмережах; як зробити її ефективною та адаптованою під сучасні виклики; якими є найпоширеніші помилки при формування бренду роботодавця; як вести кар'єрні сторінки компаній у LinkedIn, Facebook, Instagram, Telegram. Ключова ідея другого вебінару – інтуїтивний рекрутинг більше не працює. Наразі експерти повинні вміти правильно читати дані з воронки рекрутингу, розбиратися в показниках та вміти їх аналізувати і приймати оптимальні рішення. Планується обговорити статистику щодо ефективності рекрутингу, тривалість роботи над поточними вакансіями, коефіцієнт прийняття офера, показники закриття вакансій та ефективності джерел рекрутингу тощо. Учасники отримають актуальну інформацію про ринок праці та практичні поради. Організатори: UGEN, CC HURMA System.

Детальніше: https://t.me/HR_UGEN/174,
http://t.me/ugen_agencybot?start=63b7fd94483424100018afa5,
https://t.me/HR_UGEN/175, <https://bit.ly/3XnAfuK>

2023-01-17

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів