

ІННОВАЦІЙНІ ФУНКЦІЇ МООС, ЯКІ СПРИЯЮТЬ ЗАЛУЧЕНОСТІ СТУДЕНТІВ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Темесгена Кіфле та Бена Коссалтера «Три функції, які зроблять ваш МООС особливим». Автори наголошують, що розробники масових освітніх курсів та викладачі мають орієнтуватись у першу чергу на створення цінності для студентів. Для підтвердження цієї думки вони розглядають історію МООС. У 2008 році було розроблено перший масовий відкритий онлайн-курс «Connectivism & Connective Knowledge», який зібрав 2 тис. слухачів. Через три роки Стенфордський університет запропонував курс «Вступ до штучного інтелекту», який зацікавив вже 160 тис. слухачів. Наразі понад 1,2 тис. університетів у світі пропонують безкоштовні онлайн-курси на платформах Coursera, edX, FutureLearn, Udacity. А чим більшою є пропозиція, тим вищою виявляється й конкуренція за учнів. У підвищенні конкурентоспроможності може допомогти, на думку авторів статті, створення віртуальної спільноти; доповнення присутності викладача штучними носіями-аватарами; створення опорних плакатів з висвітленням ключових моментів лекції. Використання цих та інших методів може стати перевагою курсу, допоможе університетам у просуванні їх брендів, створенні репутації, отриманні

доходів, а також дозволить покращити традиційні моделі навчання.
Детальніше: <https://bit.ly/44gE4WQ>, <https://bit.ly/3HqxHWY>,
<https://bit.ly/3VIPOmA>, <https://bit.ly/3HrTNsm>, <https://bit.ly/3oWgcaQ>
Фото: pixabay.com

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_Освітянам_новини
2023-05-01

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**