

Наближення освіти до вимог часу



Якість технічної освіти та дефіцит спеціалістів – це проблеми для майже половини студентів і роботодавців, що було виявлено за результатами спеціального дослідження, проведеного ІТ-асоціацією України.

Надання сучасних знань та формування затребуваних навичок вимагає:

- кваліфікованих викладачів-практиків;
- підготовлених курсів (а у сучасних умовах ще й у якісному онлайн форматі);
- можливостей відпрацювати знання на практиці;
- розуміння студентами та молодими фахівцями того факту, що починаючи з вишу спеціалісти мають багато вчитися, щоб встигати за змінами у сфері технологій.

Університетам важко відповідати таким вимогам та встигати за індустрією. На це впливає їхнє матеріально-технічне забезпечення, матеріальне стимулювання викладачів та постійний відтік кадрів.

Три стратегічно важливих напрямки співпраці реального бізнесу з університетами:

- створення нової генерації викладачів, яка спроможна зробити ключовий внесок у якісне навчання студента, має бути підтримана бізнесом шляхом впровадження програм підвищення кваліфікації, де б інженери з індустрії на прикладі реальних проєктів показували викладачам, як застосовувати

сучасні технології на практиці; конкурсів проєктів викладачів, реалізацію викладацьких ідей – від інноваційного курсу та розробки необхідного програмного забезпечення до наукового дослідження та міжнародного стажування; впровадження системи персональних грантів найкращим (за різними показниками) викладачам, які будуть мотивувати їх залишатися в університетах та розвиватися;

- формування якісного онлайн-контенту, дистанційного навчання, наявність зручних технологій та привабливого контенту може стати конкурентною перевагою як української освіти в цілому, так і конкретного університету для абітурієнтів; можливість ЗВО та роботодавцям створювати спільні онлайн-курси, залучаючи до викладання інженерів з компаній;

- застосування R&D проєктів дозволить подолати основну проблему фахівця-початківця – нестачу практичних навичок, які необхідні для роботи на реальному проєкті. Ідея полягає в тому, що компанії передають в університети свої проєкти – це можуть бути або справжні комерційні задачі, які викладачі та студенти вирішують як субпідрядники, або навчальні проєкти, задачі, яких максимально наближені до реальних. В обидвох випадках – це можливість для студентів і викладачів познайомитися із тим як «живе» реальний проєкт, навчитися працювати в команді, взаємодіяти із замовником та презентувати результати своєї роботи;

- грантові проєкти, які компанії можуть виділяти для підтримки ідей викладачів і студентів.

Складено за матеріалами публікацій: <https://bit.ly/2SE6uts>,
<https://bit.ly/3p8yuSk>

2021-05-28

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів