

ОЕСР: ЦИФРОВА ТОРГІВЛЯ

Deriving experimental estimates of digital trade



Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала звіт «Оцінювання цифрової торгівлі».

У ньому наголошується, що по мірі прискорення цифрової трансформації цифрова торгівля швидко стає імперативом торгівельної політики. За відсутності офіційної статистики експертами ОЕСР було проведено експериментальне оцінювання цифрової торгівлі відповідно на засадах підходів, викладених у «Посібнику з вимірювання цифрової торгівлі». Цифрова торгівля визначається як сума обсягів торговельних операцій, замовлених та доставлених у цифровому форматі. Методологія оцінювання частки цифрових замовлень у цифровій торгівлі ґрунтується на аналізі електронної комерції та враховує частку товарообігу, оформленого у цифровому форматі, а також міжнародну торгівлю і частку експорту, оформленого за допомогою цифрових інструментів. Зазначені оцінки на рівні галузі комбінуються з даними про цифрову торгівлю, які оприлюднюються Світовою організацією торгівлі. Встановлено тенденцію зростання у період 2010-2023 рр. цифрових замовлень, хоча темпи та масштаби різняться залежно від країни. Цифрова торгівля відіграє дедалі більш значну роль у транскордонному обміні, – майже половину загального обсягу цифрової торгівлі. ОЕСР планує скласти базу даних

експериментальних оцінок цифрової торгівлі для 24 країн та 7 секторів, зокрема, застосовуючи опитування щодо внутрішньої та міжнародної електронної торгівлі, збір даних про імпорт, транзакції B2C та інформацію цифрових платформ.

Детальніше: <https://doi.org/10.1787/c7dbbc14-en>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_ОЕСД #НРАТ_Науковцям_новини
#НРАТ_Освітнянам_новини #НРАТ_Інноваторам_новини #НРАТ_ВідкритіДані

2025-11-21

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів