

# ОЕСР: ЕКОНОМІКА ОКЕАНУ ДО 2050 РОКУ



## The Ocean Economy to 2050



Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала звіт «Економіка океану до 2050 року» із серії «Аналіз політики ОЕСР».

Океан займає 71% поверхні Землі, охоплює 90% біосфери, забезпечує продовольчу безпеку понад трьох мільярдів людей, опосередковує транспортування понад 80% світових товарів і передавання 98% міжнародного інтернет-трафіку завдяки підводним кабелям. Нові статистичні дані та проведений аналіз підтверджує життєво важливу роль, яку океан відіграє у житті людей. Економіка океану вже давно є потужним рушієм глобального зростання, створюючи робочі місця, сприяючи розвитку та забезпечуючи продовольчу безпеку, вона фактично є п'ятою за величиною економікою світу, якби її включали до рейтингу нарівні з окремими країнами. Однак зміна клімату, погіршення навколишнього середовища, відставання продуктивності та повільна цифрова трансформація посилюють тиск на морські екосистеми та їхній економічний потенціал. Подолання цих викликів потребує рішучих скоординованих дій як для захисту морських екосистем, так і для

підтримки економіки океану як джерела процвітання майбутніх поколінь. Звіт ОЕСР містить нові дані та поради політикам, які можуть допомогти у створенні стійкої економіки океану. Показані потенційні шляхи розвитку сектора до 2050 року, наголошується на нагальній потребі ефективного управління океаном, підкреслюється необхідність поступового припинення шкідливих практик і боротьби з незаконною діяльністю (так званою «економікою темного океану»), підкреслюється критична роль переходу до чистішої енергії та використання цифрових технологій. Це у комплексі допоможе пом'якшати вплив на навколошнє середовище, протидіяти зміні клімату та сприятиме підвищенню продуктивності.

Детальніше: <https://ukrintei.ua/y/oFsQe>, <https://ukrintei.ua/y/B6tSU>,  
<https://doi.org/10.1787/a9096fb1-en>

Фото: скріншот

#HPAT\_Усі\_новини #HPAT\_OECD #HPAT\_Науковцям\_новини  
#HPAT\_Освітянам\_новини #HPAT\_Інноваторам\_новини