

# ОЕСР: КОНЦЕНТРАЦІЯ ТА ДИНАМІКА БІЗНЕСУ



OECD Science, Technology and Industry Working Papers  
2025/04

Concentration and business  
dynamics in product  
markets

Sara Calligaris,  
Chiara Criscuolo,  
Josh De Lyon,  
Andrea Greppi,  
Oliviero Pallanch

Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала робочий документ «Концентрація та динаміка бізнесу на товарних ринках» із серії «Робочі документи ОЕСР з питань науки, технологій та промисловості».

У ньому наголошується, що багато досліджень свідчать про зростання упродовж останніх десятиліть промислової концентрації серед провідних галузевих фірм. Поряд зі збільшенням націонок і зниженням динаміки розвитку бізнесу, це призводить до послаблення конкуренції, що врешті-решт може перешкоджати інноваціям (технологічним, економічним), а також власне економічному зростанню та покращанню добробуту споживачів. Разом із тим, висловлюються сумніви щодо того, чи галузева концентрація дійсно відображає концентрацію на товарному ринку, яка є основним об'єктом уваги антимонопольних органів. Галузеві класифікації враховують специфіку виробника, у той час як товарні ринки відображають поведінку споживачів щодо купівлі товарів. Ці різні показники можуть призвести до різних висновків щодо стану конкуренції. Проте концентрація

товарного ринку найбільш актуальна саме для конкуренції. Опублікований документ вимірює концентрацію та динамічність бізнесу, виходячи з нових даних щодо продажів бізнес-груп на європейських продуктових ринках. Концентрація промисловості тісно корелює з концентрацією продукції. Концентрація продукту вища, ніж концентрація у галузі, але обидва показники зростали у Європі у 2012-2021 роках. Динамізм бізнесу серед лідерів ринку нижчий у галузях, ніж на товарних ринках, але обидва показники свідчать про тенденції спаду. Аналіз маржі від продажів бізнес-груп за продуктами, країнами та брендами показує, що найбільше зростання відбувається у продуктах і країнах, у яких відповідна бізнес-група вже працює, а нові бренди (створені або придбані бізнес-групами), забезпечують значну частину зростання тоді як їх ефективність погіршується.

Детальніше: <https://surl.li/jcayst>, <https://surl.li/yerba>

Фото: скріншот

#HPAT\_Усі\_новини #HPAT\_OECD