

ОЕСР: ПРАВА І МОЖЛИВОСТІ СПОЖИВАЧІВ ПІД ЧАС ЗЕЛЕНОГО ПЕРЕХОДУ

OECD*publishing*

PROTECTING AND EMPOWERING CONSUMERS IN THE GREEN TRANSITION: MISLEADING GREEN CLAIMS

OECD DIGITAL ECONOMY PAPERS

May 2025 No. 375



Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала аналітичний документ «Захист та розширення прав і можливостей споживачів під час «зеленого» переходу: оманливі екологічні твердження» із серії «Документи ОЕСР з цифрової економіки».

У ньому наголошується, що останнім часом споживачі виявляють підвищений інтерес до екологічно чистих продуктів, відповідно асортимент товарів та послуг з екологічними заявами від виробників також збільшується. Згідно з опитуванням споживачів, проведеним Європейським бюро союзів споживачів (BEUC), 48% європейських споживачів надають перевагу продуктам, які мають екологічне маркування. В Австралії 45% споживачів ураховують аспект підтримки розвитку під час прийняття рішень про здійснення покупки. В цілому, дані опитування ОЕСР, проведеного на початку 2024 року у 18 країнах засвідчили, що більшість опитаних споживачів стурбовані станом довкілля (68%), вважають захист довкілля важливим (74%) та готові йти на жертви заради захисту довкілля (60%). Дослідження Європейської Комісії демонструє схожі моменти: у

2018-2019 роках екологічні заяви були присутні на 80% веб-сторінок реклами продуктів. Зі зростанням інтересу споживачів до екологічно чистих продуктів та збільшенням кількості товарів і послуг із заявами про екологічність, також зростає занепокоєння щодо «грінвошингу» (хибних або оманливих заяв про екологічність). У цьому документі окреслено наголошується на поширенні та шкоді від хибних, оманливих або необґрунтованих заяв про екологічність; наведено приклади недоброчесних практик; висвітлено політичні заходи, які вживаються в країнах-членах ОЕСР та країнах-партнерах для вирішення цієї проблеми. Боротьба з грінвошингом є пріоритетом для багатьох органів захисту прав споживачів у всьому світі, він є частиною окремого напрямку роботи ОЕСР щодо захисту та розширення прав і можливостей споживачів у процесі «зеленого» переходу.

Детальніше: <https://ukrintei.ua/y/C2Vky>, <https://ukrintei.ua/y/6TQPH>, <https://doi.org/10.1787/12f28e4f-en>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_OECD #НРАТ_ЦСР_SDG #НРАТ_Науковцям_новини
#НРАТ_Освіт'янам_новини #НРАТ_Інноваторам_новини

2025-06-23

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів