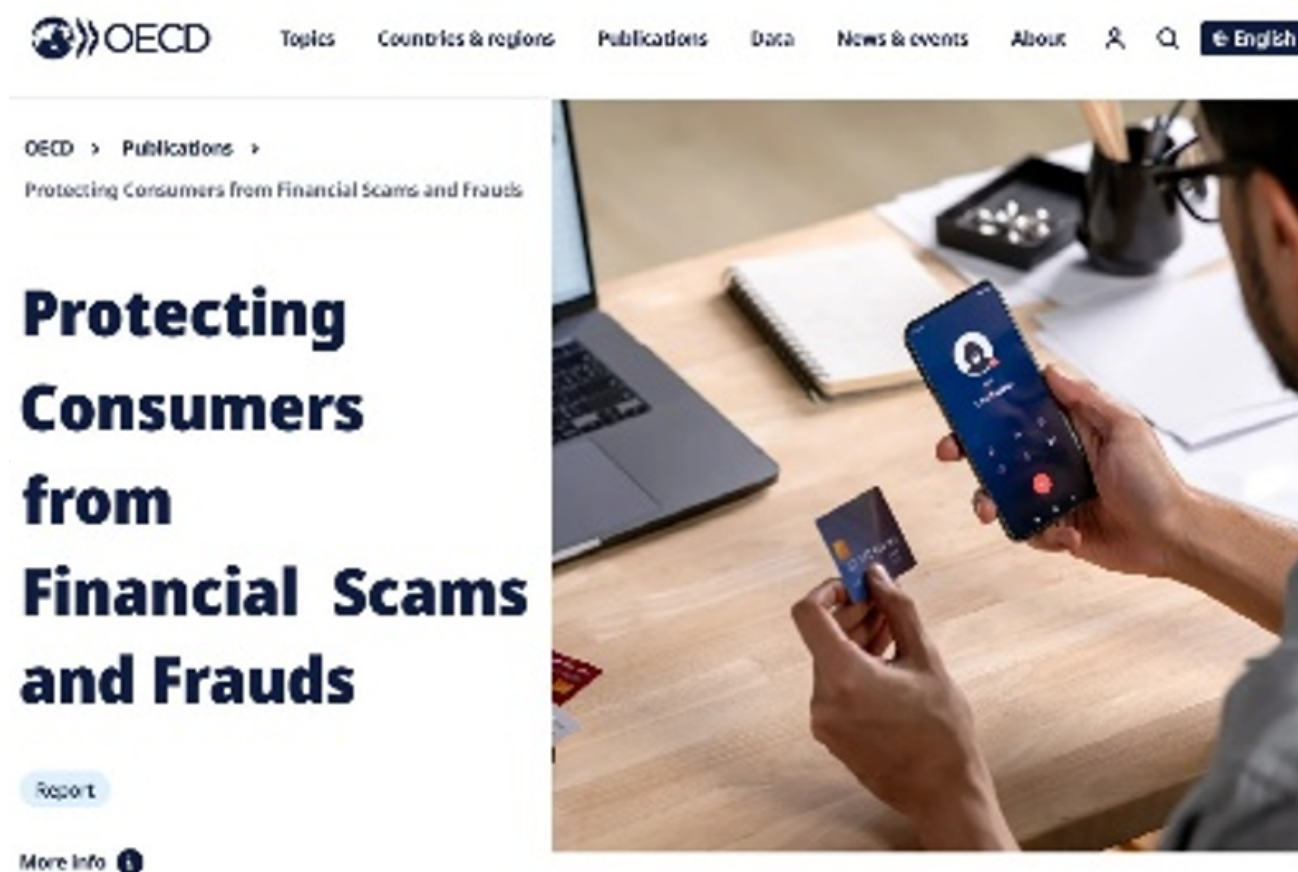


ОЕСР: ЗАХИСТ ВІД ФІНАНСОВИХ МАХІНАЦІЙ ТА ШАХРАЙСТВ



The screenshot shows the OECD website's navigation bar with links for Topics, Countries & regions, Publications, Data, News & events, and About. A search icon and a language selector set to 'English' are also visible. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'OECD > Publications > Protecting Consumers from Financial Scams and Frauds'. The main title of the report is 'Protecting Consumers from Financial Scams and Frauds'. Below the title, there is a 'Report' button and a 'More info' link with an information icon. To the right of the text is a photograph of a person's hands holding a smartphone and a credit card over a wooden desk, with a laptop and a pen holder in the background.

Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала звіт «Захист споживачів від фінансових махінацій та шахрайства».

У ньому зазначається, що під впливом стрімкого впровадження цифрових фінансових продуктів, послуг та каналів відбуваються зміни фінансового ландшафту та спостерігається значне збільшення кількості та складності фінансових шахрайств й афер проти споживачів. У звіті ОЕСР «Моніторинг ризиків у сфері споживчих фінансів 2026» фінансові шахрайства та афери названі головною загрозою. Зростання кількості споживачів, які стали жертвами шахрайства, у багатьох країнах відбувається на тлі збільшення використання мобільних та цифрових фінансових послуг, зростання обсягу транзакцій на онлайн-платформах фінансових послуг. Окрім значної фінансової та психологічної шкоди, заподіяної споживачам, які стали жертвами фінансових шахрайств, ці афери несуть значно більші ризики, оскільки загрожують підірвати рівень довіри до фінансової системи та послабити досягнення у розширенні доступу до фінансових послуг. Методи й техніки шахрайства стають дедалі складнішими, зловмисники використовують технології штучного інтелекту і дідфейки для створення

нових схем для своїх об'єктів. Оскільки цифрове середовище постійно змінюється, споживачі не встигають навчитись розпізнавати шахрайські схеми та опанувати належним чином засоби безпеки. Активний розвиток мобільних пристроїв, платформ соціальних мереж та/або цифрових фінансів послуг збільшує ризик того, що споживачі зіткнуться з шахрайським контентом. Експерти, які готували цей звіт, прагнули узагальнити причини фінансових шахрайств та афер, визначити ефективні підходи до їх запобігання та виявлення. У документі подана оригінальна типологія фінансових шахрайств та афер, спрямованих проти споживачів та розроблені поради для державних органів.

Детальніше:

https://www.oecd.org/en/publications/protecting-consumers-from-financial-scams-and-frauds_d41817bb-en.html,

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2026/06/protecting-consumers-from-financial-scams-and-frauds_3887b249/d41817bb-en.pdf, <https://doi.org/10.1787/d41817bb-en>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_OECD #НРАТ_Науковцям_новини
#НРАТ_Освітнянам_новини

2026-06-19

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів