

## ОСНОВИ УСПІШНОГО ОБМІНУ ЗНАННЯМИ МІЖ СТУДЕНТАМИ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Шерон Інграм «Основи успішного обміну знаннями між студентами».

Обмін знаннями набуває все більшого значення в університетах, причому фокус вже не є суто академічним. Слідування «Рамці дослідницької досконалості» (Research Excellence Framework /REF) та необхідність проведення тематичних досліджень вимагає розвивати також і обмін знаннями. Традиційно під ним розуміли консультації з боку науковців, які надавались іншим науковцям чи студентам. Але зараз цей процес набуває більшого масштабу та впливу. Шерон Інграм намагається відповісти на питання: як побудувати успішний проєкт з обміну знаннями між студентами. Для цього вона пропонує ознайомитись із власним досвідом студентської консультативної групи з хімії, яка працює з підприємствами сфери бізнесу для підтримки різноманітних проєктів, що потребують хімічних знань. Під керівництвом викладача-спеціаліста студенти магістратури проводять лабораторні роботи за дорученням підприємців. Це дозволяє університету на практиці реалізовувати ідею «місця корисного навчання». Для успішного обміну знаннями, на думку Шерон, необхідно

ураховувати наступні основні принципи взаємодії: оптимальний розмір і масштаб проєкту; забезпечення командної роботи; зміна мислення; аналіз комерційних чинників, які можуть вплинути на наукові аспекти роботи; адаптація комунікації до конкретної аудиторії; розвиток міждисциплінарної співпраці; дотримання інтелектуальної власності; обговорення та врегулювання питань фінансування до початку співпраці; гнучке залучення учасників (повний та неповний робочий день); запровадженні чітких критеріїв оцінювання; орієнтація на Цілі сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй.

Детальніше: <https://is.gd/w1uyJn>, <https://is.gd/SLLGnR>

Фото: pixabay.com

#НРАТ\_Усі\_новини #НРАТ\_Науковцям\_новини #НРАТ\_Освітнянам\_новини

#НРАТ\_Інноваторам\_новини

2023-07-11

---

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів**