

ОСОБЛИВОСТІ СФЕРИ ПРОДУКТОВОГО ІТ



У червні-липні 2024 року відбудеться серія вебінарів, присвячена особливостям продуктового ІТ-бізнесу.

Вони нададуть слухачам розуміння того, як організована робота у продуктових ІТ-компаніях, які саме спеціалісти залучаються до створення цифрових продуктів та які це створює можливості для кар'єрного розвитку. Планується презентувати практичні набори рішень щодо запуску й масштабування технологічних продуктів. Зокрема, відбудуться наступні тематичні заходи: «Огляд сфери продуктового ІТ» (26 червня 2024 року); «Діджитал-маркетинг в ІТ-продуктах» (3 липня 2024 року); «Data-Driven підхід у продуктовому ІТ» (10 липня 2024 року). Вебінарний проєкт створено з ініціативи Національної платформи актуальних знань та навичок «Дія.Освіта» спільно з українською кофаундинговою ІТ-компанією Genesis Academy.

Детальніше: <http://surl.li/usagz>, <http://surl.li/usadj>

Фото: організатори

#НРАТ_НауковіЗаходи

2024-06-24

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**