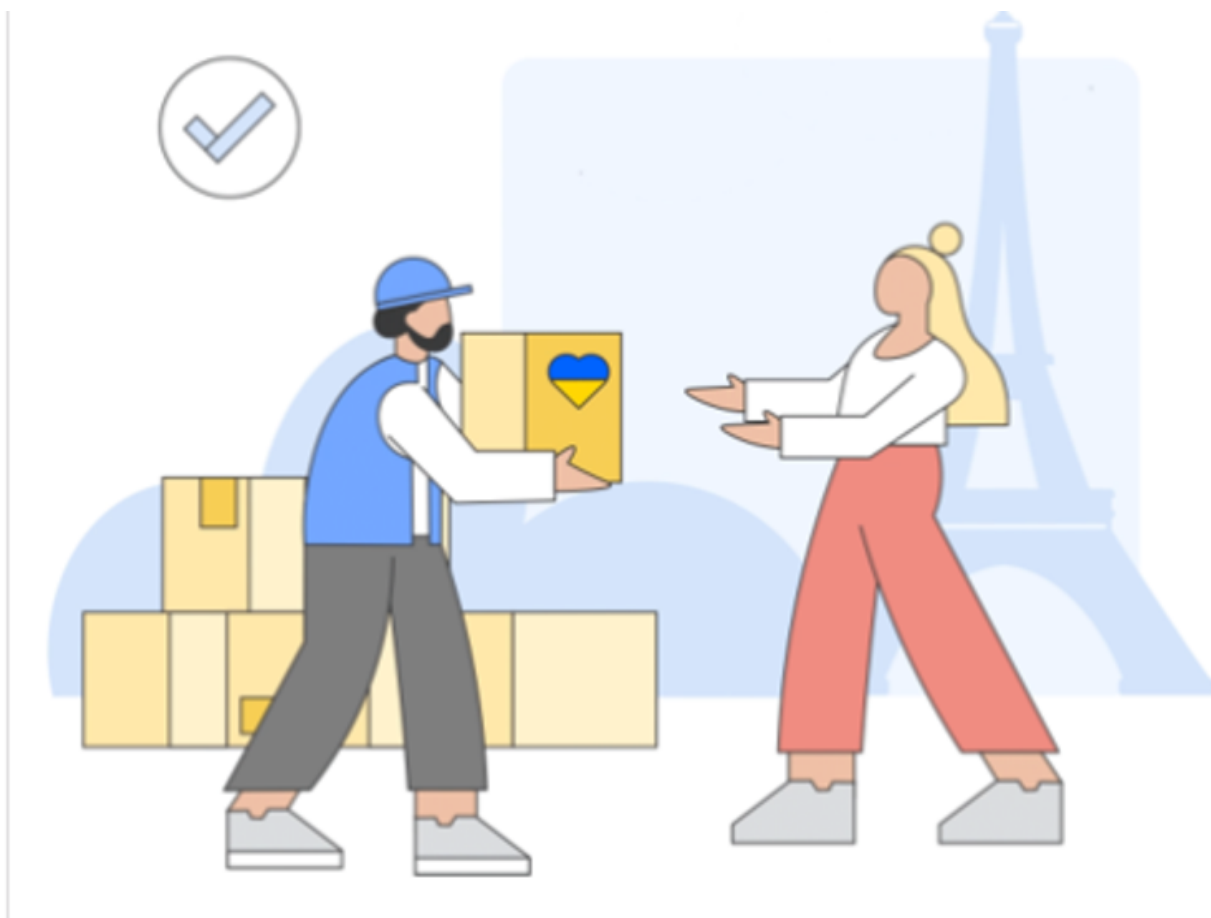


ОСВІТНЯ ПРОГРАМА ВІД GOOGLE



З 16 квітня до 18 червня 2024 року в рамках курсу «Знаходьте нових клієнтів за кордоном» відбудеться навчання для експортоорієнтованих підприємств малого та середнього бізнесу України.

Навчальна програма передбачає набуття нових знань, навичок та індивідуальні консультації, які будуть реалізовані під час серії з 11 тренінгів, 7 групових занять, 2 панельних дискусій та 1 лекції. Слухачі навчатимуться розробляти власну стратегію виходу на нові ринки; адаптувати товари чи послуги до іноземного споживача; використовувати цифрові інструменти, щоб привернути увагу потенційних клієнтів. Взяти участь у програмі можуть власники малого та середнього бізнесу, які вже мають бізнес за кордоном і прагнуть його розвинути та залучити більше іноземних клієнтів або ті, що лише планують працювати на зарубіжних ринках; бренд-менеджери й цифрові маркетингологи; менеджери з експорту, які планують застосовувати цифрові інструменти для нових партнерств і досягнення експортних цілей. Організатори: Google, Міністерство цифрової трансформації України, Київська школа економіки, Офіс з розвитку підприємництва та експорту, Дія.Бізнес, USF.

Детальніше: <http://surl.li/sjqge>

Фото: Google

#НРАТ_НауковіЗаходи

2024-04-15

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів