

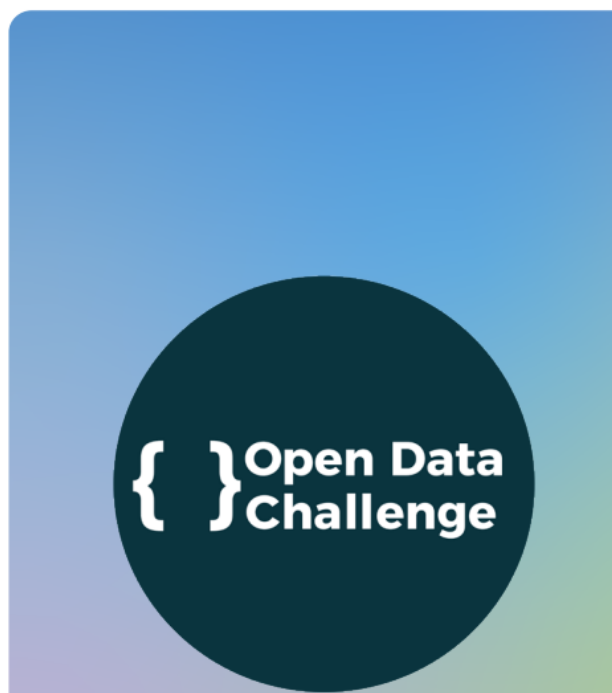
Переможці Open Data Challenge та їхній вплив на суспільство



Міністерство
цифрової трансформації
України

Антикорупційний та соціальний вплив проектів – переможців національного конкурсу у сфері відкритих даних Open Data Challenge

Аналітичний звіт



Міністерство цифрової трансформації України оприлюднило аналітичний звіт «Антикорупційний та соціальний вплив проектів – переможців національного конкурсу у сфері відкритих даних Open Data Challenge».

Дослідження присвячене найбільшому національному конкурсу у сфері відкритих даних в Україні – Open Data Challenge. Це міжнародний формат конкурсу для проектів на основі відкритих даних, створений Open Data Institute (Лондон), провідною міжнародною інституцією, що займається пропагуванням відкритих даних у світі. Мета конкурсу – заохотити розробників, підприємців, дизайнерів, дослідників і громадських активістів до використання відкритих даних для створення сервісів і продуктів, що мають значну соціальну користь, підвищують ефективність і прозорість роботи влади.

Загалом за час існування конкурсу, від 2017 до 2020 року, отримано понад 700 заявок від проектів, 54 команди пройшли інкубаційну програму, обрано 19 переможців, що отримали сумарно 11,5 млн гривень грантової підтримки, і більшість із них успішно продовжують розвиток своїх проектів.

Проекти учасників на всіх етапах конкурсу щороку оцінювало журі за п'ятьма наступними критеріями: антикорупційний вплив, використання відкритих даних, інноваційність рішення, перспективи розвитку, сильна та натхненна команда. Серед тематик, над якими працювали команди:

екологія, агропромисловість, правосуддя, архітектурно-будівельна сфера, медицина, інфраструктура та міські сервіси й інші. Усі ці проєкти об'єднані спільною ціллю – здійснити соціально-економічний та антикорупційний вплив.

Автори звіту на основі інтерв'ю з командами-переможцями, аналізу їхньої діяльності досліджували антикорупційний та соціальний вплив, який мають проєкти-переможці конкурсу ODCh, що пройшли усі етапи відбору та інкубаційну програму, захистили свої ідеї на фінальному пітчінгу та отримали фінансування для реалізації власних проєктів. Відповідно структура звіту містить загальну історію проєктів-переможців, що подані в алфавітному порядку, із наступною супровідною інформацією:

- інформація про команду та участь у конкурсі Open Data Challenge;
- проблеми, які вирішує проєкт;
- використання відкритих даних;
- фінансування та бізнес-модель;
- соціально-економічний та антикорупційний вплив, який здійснює проєкт на його цільову аудиторію.

Проєкти-переможці охоплюють найрізноманітніші сфери та потреби. Ці сервіси допомагають дізнатися інформацію про земельну ділянку – від розміщення до судових рішень і наявності потенційних інвесторів. Безпечно інвестувати в нерухомість. Моніторити вирубування лісів. Якісно проходити держперевірки чи знаходити корупційні зловживання тощо.

У звіті також міститься інформація про кожен проєкт та його результати: команду, що над ним працює, проблеми, що розв'язує, які дані використовує та інше.

Детальніше: <https://bit.ly/3B7quGX>, <https://bit.ly/3JcWxbd>

Фото: скріншот

2022-02-04

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів