

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА МАРКЕТИНГ



20 березня 2024 року в онлайн-форматі відбудеться міжнародна науково-практична конференція «Підприємництво, торгівля, та маркетинг: реалії, виклики, перспективи».

Захід покликаний стати платформою для обговорення результатів прикладних економічних досліджень. Під час конференції планується обговорити наступні питання: торговельний бізнес: інноваційний розвиток і відновлення; інноваційні та цифрові технології в маркетингу і рекламному бізнесі; консумерські аспекти розвитку споживчого ринку України; ринок товарів: реалії сьогодення; експертиза у міжнародній торгівлі; електронна митниця; журналістика та реклама. Організатори: Міністерство освіти і науки України; Заклади вищої освіти України; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, (Польща); Королівський технологічний інститут (Стокгольм, Швеція); Університет (Порто, Португалія); CEO ACE Logistics group (Естонія).

Детальніше: <http://surl.li/qyhei>

Фото: pixabay.com

#НРАТ_НауковіЗаходи

2024-02-27

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**